

2021年度 出張講義プログラム(19講座開講！)

高校生の皆さんを対象に、大学案内パンフレットや公式ホームページでは語りきれない流通科学大学の学びを、本学教員がわかりやすく専門分野のテーマごとにイメージしやすい内容で講義致します。勉強や進学の動機付けにきっと役立ちます。

分野	テーマ	学部	教授	内容
マーケティング	マーケティング	商	清水 信年 教授	ヒット商品や多くの人々に愛される商品の背後には、優れたマーケティング活動の存在があります。われわれの社会においてマーケティングが果たす役割とは何か、大学でマーケティングを学ぶことの意義は何か、やさしく講義します。
	マーケティング	商	羽藤 雅彦 准教授	みなさんにはあまり馴染みのない「マーケティング」という言葉ですが、実は、普段の生活と非常に強い関わりがあります。
	流通・マーケティング	商	秦 洋二 教授	担当者が実際に大学で行なっている講義をリアルに再現。本学で担当者が1年生向けに行なっている授業を一部変更してお届けします。高校生の皆さんに一足早く大学生の気分を味わっていただければ幸いです。
	商品開発	商	清水 信年 教授	身近なヒット商品を取り上げ、その商品開発のプロセスをケースでわかりやすく紹介します。

分野	テーマ	学部	教授	内容
経済	経済	経済	竹内 信行 講師	経済学ってどんな学問なのでしょう？経営学とはどう違うのでしょうか？経済学は「お金持ちになるためのヒケツ」を学ぶ学問だと誤解されることもありますが、実際は「経済活動を分析する学問」で多様な経済問題について分析し、問題解決への処方箋を探る学問です。講義ではそうした経済学がどんな問題を考えているのかを、簡単な例やちょっとしたゲームなどを通して楽しく紹介します。(具体的には経済格差問題または最後通牒ゲームなどを取り上げる予定です)

分野	テーマ	学部	教授	内容
社会	生活環境	人間社会	辻本 乃理子 准教授	人生100年時代といわれるようになり、健康で生活するための知識や技術が必要となってきます。生活を営むために必要な衣・食・住をテーマに健康生活について学びます。
	文化	人間社会	藤原 喜美子 准教授	私達の日常生活は、地域ごとに特色があります。そこで、各地域の魅力を探し出すため、今回は日本の「祭り」に注目します。祭りの目的や地域の人々との結び付きを紹介し、その特色を考えます。
	文化	人間社会	森脇 丈子 教授	消費者からみた生活問題について、身近な例で考えます。「パーム油」の生産は熱帯林減少の最大の理由の一つと考えられています。実は私たちの生活にもパーム油を使った商品は多数あります。消費者からみた経済について多面的に関心を持てるように学んでいきましょう。

分野	テーマ	学部	教授	内容
観光	観光	人間社会	辻本 千春 教授	観光は人にとって必要なものと言われていて、そして、観光に関連する産業は世界で10%を占めるとも言われており、今後ますます盛んになっていきます。コロナで苦しんでいるいまこそ、観光について考えてみたいと思います。
	観光	人間社会	辻本 千春 教授	観光は日本において重要性を増してきています。少子高齢化の対策の切り札と考えられています。観光地経営の楽しさと難しさを学びます。
	観光	人間社会	高田 宏 特任教授	・Withコロナ時代のホテル ・ホテルを目指す高校生へ ※いずれも大学卒業後の就職を意識したものとする。
	観光文化	人間社会	山川 拓也 准教授	観光は古くから行われてきた行為であり、人間によって作り出された文化と捉えることができます。人間社会における文化としての「観光」を、正しい形で発展させ、後世へと繋いでいくために、持続可能な開発目標(SDGs)の視点から考えてみましょう。
	観光マーケティング	人間社会	山川 拓也 准教授	コロナ禍により、地域の観光産業は大きなダメージを受けています。ですが、過去にも観光産業は数々の試練を乗り越え、成長を続けてきました。それにはマーケティングの力が重要です。ピンチをチャンスにする観光マーケティングについて考えてみましょう。
	ホスピタリティ	人間社会	山川 拓也 准教授	観光を含むサービス産業ではホスピタリティが重視されることが多く、流通科学大学の観光学科でも「誰もが笑顔になれるホスピタリティを学ぶ」ことを大きな目標に掲げています。「ホスピタリティ」とは何を意味する言葉なのか、巷でよく耳にする「おもてなし」とは違うのか、などについて考えてみましょう。
	観光・プライダル	人間社会	石橋 仁美 特任教授	観光という視点からのプライダルについて ①沖縄のリゾートウエディングを例に地元でウエディングを考える ②歴史的建造物を保存・維持するためのプライダルの活用 ※高校様の要望に合わせて

分野	テーマ	学部	教授	内容
人間・心理	心理・カウンセリング	人間社会	岩崎 久志 教授	自殺予防という視点から、生徒自身が身近な良きゲートキーパー(門番)となってもらえるよう、聴き方の基本とSOSの出し方、つなぎ方等について学んでもらいます。
	人間関係社会心理教育社会	人間社会	池田 曜子 准教授	心理学とは他者と自己についてよりよく理解し、円滑な社会生活を送るために役立つものです。また、自分についてより知ることは、スムーズな学習にもつながります。日常生活で役立つ心理学を学んでみませんか。

分野	テーマ	学部	教授	内容
その他	キャリア	商	川合 宏之 准教授	「自分に合っている仕事って何だろう？」進学や就職、今後の進路を考えたとき、誰もがぶつかる悩みの一つです。適職を考えるときに活用されるホランド理論をもとに、自分にあった仕事のヒントをお伝えします。
	言語	人間社会	山本 勝巳 准教授	皆さんが日常使っていることばについて考え直し、英語ならではの不思議について目で「見て」考えます。

<お申込み方法>

お申込みは「出張講義依頼申込書(Fax)」および「お電話」で受付致します。準備の都合上、目安として実施日のおよそ1カ月前にお申し込みください。なお、出張講義のご希望日については、授業等本学の都合によりご希望に添いかねる場合もありますので、あらかじめご了承ください。講師派遣料は無料です。

必要事項・・・高校名、希望日時、希望講座、連絡先、連絡担当者名、参加人数、学年

<連絡先>

流通科学大学 入試部/TEL 078-794-2231 FAX 078-794-2036



商学部(マーケティング学科/経営学科)
経済学部(経済学科/経済情報学科)
人間社会学部(人間社会学科/観光学科/人間健康学科)

〒651-2188 神戸市西区学園西町3丁目1番
入試部/TEL 078-794-2231 FAX 078-794-2036
URL <http://ryukadai.jp/>