

夢をかなえた先輩

多方面で活躍中

Photography studio  
**RYUKA × GAON**

今回のキャンパスウエディングでは、  
撮影とフォトブック制作に携わりました。

## 好きなことで起業する夢を実現

中谷 早里さん(2013年卒業)

大学卒業後、写真館でカメラマンをしていたときに、「韓国風ウエディング写真」の技術の高さに感動。その後、韓国へ留学し、韓国人カメラマンとの運命の出会いをしました。現在、二人で、「韓国風の写真をコンセプトにした写真スタジオを姫路で立ち上げ、共同経営をしています。日常生活の中に長く飾りたくなる、人物を美しく引き立てるイメージ写真に特徴があります。

私は流通科学大学で、起業や経営について幅広く学ぶことができました。「好きなことで起業したい」という夢がかなった今、ここから新たなスタートです。しっかり経営を支えていきたいと思っています。



キャンパスウエディング当日



Photography studio GAON  
経営者

## ホスピタリティで、人も地域も笑顔にできる人材を育成します。

### 観光事業 コース

どうすれば、感動とホスピタリティあふれる旅を実現できるか

日本の魅力を再発見し、発信する観光ビジネスは、今成長が見込まれる産業としてますます多くの期待を集めています。本コースでは、観光ビジネスを創造的に進化させるために、マーケティング力や経営力を発揮できる人材を育成します。

### ホテル・ ブライダル コース

どうすれば、一生の思い出に残る記念日のお手伝いができるか

ホテルやブライダルは、特別な時間と場所を提供するとともに、人々の日常生活に深く根差したビジネスです。より良いサービスを提供するためのマネジメント力や企画力だけでなく、人や暮らしへの深い理解と時代に合ったホスピタリティや想像力を養います。

## 人間社会学部 観光学科の学び 4年間のカリキュラム

※科目は変更となる可能性があります。

		観光事業コース	ホテル・ブライダルコース
1年	全学共通科目	流通科学入門 / 自己発見とキャリア開発A・B など	
1~3年	学部専門基礎科目	社会学基礎 / 社会調査の基礎 / 家族社会学 / 地域社会学 / 産業社会学 / 観光文化論 / スポーツ文化論	
	学科専門基幹	<ul style="list-style-type: none"> <li>●観光学原論</li> <li>●観光事業論</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●観光学原論</li> <li>●ホスピタリティ・マネジメント論</li> <li>●観光マーケティング論 など</li> </ul>
	学科専門展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>●観光地理学</li> <li>●観光政策論</li> <li>●観光コミュニケーションA</li> <li>●ホテル事業経営論</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ホスピタリティ・マネジメント論</li> <li>●観光マーケティング論 など</li> <li>●イベントプロデュース論</li> <li>●国際観光事業論</li> <li>●観光施設計画論</li> <li>●観光業と法</li> </ul>
4年	特別研究	専門基礎演習 / 研究演習Ⅰ・Ⅱ / 海外ホスピタリティ研修 など	
		卒業研究	



流科大は、毎日の体験がドキドキ・ワクワクする場所。

私たちキャンパスウエディングを  
プロデュースしました ♡



オープンキャンパスで観光学科のことについて聞いてみよう!

オープンキャンパス

8/24(土)・8/25(日)・9/22(日)

入試相談会 & 見学会

10/27(日)・11/17(日)・12/22(日)



入試情報はこちら!

“なりたい自分”を発見する。

**流通科学大学**

■商学部 | マーケティング学科 / 経営学科  
■経済学部 | 経済学科 / 経済情報学科  
■人間社会学部 | 人間社会学科 / 観光学科 / 人間健康学科  
〒651-2188 神戸市西区学園西町3丁目1番 [入試部]078-794-2231

LINE Instagram Facebook Twitter  
情報配信中!  
なりたい自分発見 🔍

“なりたい自分”を発見する。

**流通科学大学**

# ブライダルを通して学ぶ 「最高のホスピタリティ」

真のホスピタリティを發揮できる人を育てる。

ブライダルの仕事で最も大切なことは「新郎新婦の思い」を形にすること。単にモノを扱うサービスとは違い、100のカップルがあれば100通りの提案があり、それを実現に結びつけていくのがウエディングプランナーです。ブライダルを実践的に学ぶことで、**相手が求めるものを聞き取るコミュニケーション力、自分の提案を伝えるプレゼンテーション力、あらゆるサービス業の質を高める最高のホスピタリティを身につけることができます。**



人間社会学部 観光学科  
特任教授 石橋 仁美

兵庫県唯一のマーケティング学科がある流通科学大学  
お客様が本当に求めているモノやサービスを生み出して提供するしくみや方法など知る「マーケティング」の基礎を、流通科学大学では全学生が1年次から学びます。また経営や組織のまとめ方を知る「マネジメント」も学ぶことで、社会人として活躍できる力を身につけていくことができます。

流科大のマーケティング力

流科大のマネジメント力

プレゼンテーション力

コミュニケーション力

人間理解

・心理学  
・消費行動学 etc

人間社会学部で学ぶ  
ホスピタリティ

流通科学大学の資格サポート  
流通科学大学では学内で多数の資格講座を開講し、資格取得をサポートしています。

観光学科で取得できる資格

- 観光事業コース  
・旅行業務取扱管理者
- ホテル・ブライダルコース  
・アソシエイト ブライダルコーディネーター など
- 2コース共通  
・社会調査士

ブライダルコーディネーターの国家検定の合格が目標です。

観光学科から広がる進路 あらゆるサービス業、さまざまな分野で活躍。

旅行業界へ



ホテル業界へ



ブライダル業界へ



航空業界へ



過去5年間の主な観光業の就職先  
(2014年4月1日～2019年3月31日)

- ホテル・旅館  
・株式会社神戸ポートピアホテル  
・株式会社新神戸ホールディング  
・株式会社東急リゾートサービス  
・株式会社西村屋  
・株式会社阪急阪神ホテルズ  
・株式会社ホテル日航大阪  
・株式会社ホテルニューアワジ
- 旅行  
・株式会社エイチ・アイ・エス

## 夢に近づく&未来を広げる RYUKAで学ぶブライダル キャリアアップセミナー ブライダル

### 実例 学生時代に「本物の結婚式」をプロデュース

就業力につながる社会連携・人材育成プログラム「キャリアアップセミナー ブライダル」では、実際にカップルを公募し、流通科学大学のキャンパスにおいて、「本物の結婚式」を行うという実践的なプログラムにより、学生が主体的に、経験を通して学ぶことができます。

#### 4月 第1回セミナー

##### キャンパスウエディング 目的とねらい

ブライダル市場のリサーチを行い、募集広告を作成。「誰にどのように情報を届けるか」を考えます。

手書き風の文字や大学とわかる背景写真などで、魅力が伝わるように工夫!

#### 5月 第2回セミナー

##### 人前式を創る

会場装飾や進行・演出のアイデアを出し合って検討。どのように実現するか、具体的な方法も話し合います。

#### 6月 第3回セミナー

##### 新郎新婦と打ち合わせ

真のホスピタリティを發揮するためには、お二人をよく知ることが大前提。思いを伺いながら決定します。

#### 7月 第4回セミナー

##### リハーサル

会場設営や移動の時間、新郎新婦の動きに合わせた役割分担を確認。招待状の作成・発送も行います。

#### 結婚式当日

プロとしてそれぞれの責任を果たします

#### 新郎新婦のご感想

一生の思い出に残る、最高の結婚式ができました。家族の涙に喜びを実感。感謝の気持ちでいっぱいです。

当日は朝から、会場設営、新婦の衣装・メイク、リハーサルを経て、ギリギリまで打合せを重ねていよいよ本番へ。人前式スタイルなので、参加者すべてが結婚の証人です。大きな拍手と祝福が湧き上がり、会場は一体感に包まれました。いつの間にか学生たちはプロの顔に。学んだことのすべてを出し切りました。

失敗が許されない大切な一日。滞りなく進むように、細心の配慮で準備。

衣装やメイクを決定。進行・演出のすり合わせを行い、一連の流れを確認

アイデアスケッチが現実に、アクセントのブルーを効かせた会場 (レストランRYUKA DINING)

パレーンスパーク

ジャケットセレモニー

#### ウエディングプランナーを初体験



大田 美奈さん(3年)

二年次終了後、ブライダルコーディネーターの国家検定に合格

2年生のとき、式場見学、ウエディングケーキコンテスト、学生による模擬結婚式などを経験しました。キャリアアップセミナーはこれまで学んだことの集大成。しかも新郎新婦は公募して決めたお二人です。実際にお会いしてからは「このお二人のために何が出来るか」という思いでいっぱいになり、「どんなことがしたいですか?」「こうしてみませんか?」と一つひとつ伺いながら、ご希望に沿うものを考えていきました。最高の感動をつくるウエディングプランナーの仕事。将来は絶対にこの道に進みたいという思いを新たにしました。