

③学生に関する情報

<入学に関する基本的な方針>

- ・高校時代の成果・体験・経験、例えば「課外活動」「特技」「社会的活動や貢献」「資格取得」「プレゼンテーション力」などを活用して、大学入学後もさらにその分野を極め活躍しようと思う者、また、将来、家業の事業を継承しさらに発展を目指そうとする者や起業を目指す者など、さまざまな切り口で適性を持つ前向きな人材を、多彩な入試制度で受け入れる。
- ・高校段階の学業面で身につけておくべきことは、国語分野では幅広い話題についての文章の読解力・作成能力、英語分野では基本的な文章の読解力と、基本的な情報・考えを英語で伝える力、数学分野では基礎的な計算力や根底となる公式による論理的展開能力、社会科分野では学習した科目の基本事項の理解とその学習から得られる思考力と判断力である。

<2011年度 入学生数>

流通科学大学

学部	募集定員	入学者数
商学部	400名	420名
総合政策学部	250名	253名
サービス産業学部	250名	224名
学部計	900名	897名

流通科学大学大学院

研究科	課程	募集定員	入学者数
流通科学研究科	修士課程	20名	22名
	博士後期課程	5名	1名
大学院計		25名	23名

総合計	925名	920名
-----	------	------

<学部及び収容定員・学生数の状況(2011.5.1現在)>

流通科学大学

学部	収容定員	学生数
商学部	1,600名	1,836名
情報学部	750名	828名
総合政策学部	250名	253名
サービス産業学部	1,000名	1,015名
学部計	3,600名	3,932名

流通科学大学大学院

研究科	課程	収容定員	学生数
流通科学研究科	修士課程	40名	41名
	博士後期課程	15名	4名
大学院計		55名	45名

< 学生数－内訳 (2011.5.1現在) >

流通科学大学

学部	学科	1学年	2学年	3学年	4学年	全学年合計		
						男	女	計
商学部	(商)※	29	395					
	流通学科			194	216			
	経営学科			149	212			
	ファイナンス学科			104	117			
	商学科	420						
	計	449	395	447	545	1,456	380	1,836
情報学部	(情)※	17	234					
	経済情報学科			117	145			
	経営情報学科			131	184			
	計	17	234	248	329	739	89	828
総合政策学部	総合政策学科	253						
	計	253				219	34	253
サービス産業学部	観光・生活文化事業学科	6	168	173	146	279	214	
	医療福祉サービス学科	3	106	103	86	209	89	
	観光学科	71				39	32	
	サービスマネジメント学科	153				92	61	
	計	233	274	276	232	619	396	1,015
学部計		952	903	971	1,106	3,033	899	3,932

※(商)、(情)について、2006年～2010年度入学生までは、2年次後期まで学科所属が決定しないカリキュラムであったため、1年次～2年次前期までは便宜上、(商)、(情)という表現を使用しています。

流通科学大学大学院

研究科	課程	1学年	2学年	3学年		全学年合計		
						男	女	計
流通科学研究科	修士課程	22	19			18	23	41
	博士後期課程	1	1	2		1	3	4
大学院計		23	20	2		19	26	45

総合計		975	923	973	1,106	3,052	925	3,977
-----	--	-----	-----	-----	-------	-------	-----	-------