

(2) 教育研究の概要

① 教育研究上の基本となる組織に関する情報 (2012.5.1現在)

流通科学大学

学部	学科	コース
商学部	商学科	リテールマネジメントコース
		流通マーケティングコース
		経営戦略コース
		オペレーションズ・マネジメントコース
		財務マネジメントコース
総合政策学部	総合政策学科	地域政策コース
		財政・金融政策コース
		情報コミュニケーションコース
		流通フロンティアコース
サービス産業学部	観光学科	
	サービスマネジメント学科	サービスマーケティングコース
		スポーツ健康マネジメントコース
		サービス心理コース
		福祉マネジメントコース

流通科学大学大学院

研究科	課程
流通科学研究科	流通科学専攻(博士前期課程)(博士後期課程)

② 教員組織及び教員数並びに教員の保有学位、業績に関する情報 (2012.5.1現在)

流通科学大学

学部	学科	教員数	うち 教授数	うち 准教授数	うち 講師数	うち 博士学位 取得者数	うち 修士学位 取得者数	うち 産業界 出身者数
商学部	商学科	42	25	11	6	21	16	17
総合政策学部	総合政策学科	31	18	12	1	22	7	10
サービス産業学部	観光学科	15	12	3	0	3	7	11
	サービスマネジメント学科	20	15	5	0	6	11	12

流通科学大学大学院

研究科	教員数	うち 教授数	うち 准教授数	うち 講師数
流通科学研究科	34	28	6	0

※流通科学研究科教員については、大学と兼任