

③学生に関する情報

<入学に関する基本的な方針>

- ・高校時代の成果・体験・経験、例えば「課外活動」「特技」「社会的活動や貢献」「資格取得」「プレゼンテーション力」などを活用して、大学入学後もさらにその分野を極め活躍しようと思う者、また、将来、家業の事業を継承しさらに発展を目指そうとする者や起業を目指す者など、さまざまな切り口で適性を持つ前向きな人材を、多彩な入試制度で受け入れる。
- ・高校段階の学業面で身につけておくべきことは、国語分野では幅広い話題についての文章の読解力・作成能力、英語分野では基本的な文章の読解力と、基本的な情報・考えを英語で伝える力、数学分野では基礎的な計算力や根底となる公式による論理的展開能力、社会科分野では学習した科目の基本事項の理解とその学習から得られる思考力と判断力である。

<2012年度 入学生数>

流通科学大学

| 学部 | 募集定員 | 入学者数 |
|----------|------|------|
| 商学部 | 400名 | 409名 |
| 総合政策学部 | 250名 | 198名 |
| サービス産業学部 | 250名 | 233名 |
| 学部計 | 900名 | 840名 |

流通科学大学大学院

| 研究科 | 課程 | 募集定員 | 入学者数 |
|---------|--------|------|------|
| 流通科学研究科 | 修士課程 | 20名 | 25名 |
| | 博士後期課程 | 5名 | 1名 |
| 大学院計 | | 25名 | 26名 |

| | | |
|-----|------|------|
| 総合計 | 925名 | 866名 |
|-----|------|------|

<学部及び収容定員・学生数の状況(2012.5.1現在)>

流通科学大学

| 学部 | 収容定員 | 学生数 |
|----------|--------|--------|
| 商学部 | 1,600名 | 1,756名 |
| 情報学部 | 500名 | 562名 |
| 総合政策学部 | 500名 | 445名 |
| サービス産業学部 | 1,000名 | 1,014名 |
| 学部計 | 3,600名 | 3,777名 |

流通科学大学大学院

| 研究科 | 課程 | 収容定員 | 学生数 |
|---------|--------|------|-----|
| 流通科学研究科 | 修士課程 | 40名 | 50名 |
| | 博士後期課程 | 15名 | 3名 |
| 大学院計 | | 55名 | 53名 |

< 学生数－内訳 (2012.5.1現在) >

流通科学大学

| 学部 | 学科 | 1学年 | 2学年 | 3学年 | 4学年 | 全学年合計 | | |
|----------|--------------|-----|-----|-----|-------|-------|-----|-------|
| | | | | | | 男 | 女 | 計 |
| 商学部 | (商)※ | 5 | 0 | | | | | |
| | 流通学科 | | 3 | 191 | 216 | | | |
| | 経営学科 | | 6 | 125 | 199 | | | |
| | ファイナンス学科 | | 2 | 68 | 126 | | | |
| | 商学科 | 409 | 406 | | | | | |
| | 計 | 414 | 417 | 384 | 541 | 1,396 | 360 | 1,756 |
| 情報学部 | (情)※ | 3 | | | | | | |
| | 経済情報学科 | | 2 | 106 | 152 | | | |
| | 経営情報学科 | | 4 | 130 | 165 | | | |
| | 計 | 3 | 6 | 236 | 317 | 503 | 59 | 562 |
| 総合政策学部 | 総合政策学科 | 198 | 247 | | | | | |
| | 計 | 198 | 247 | | | 383 | 62 | 445 |
| サービス産業学部 | 観光・生活文化事業学科 | | 3 | 164 | 190 | 211 | 146 | |
| | 医療福祉サービス学科 | 1 | | 104 | 110 | 156 | 59 | |
| | 観光学科 | 74 | 66 | | | 71 | 69 | |
| | サービスマネジメント学科 | 159 | 143 | | | 200 | 102 | |
| | 計 | 234 | 212 | 268 | 300 | 638 | 376 | 1,014 |
| 学部計 | | 849 | 882 | 888 | 1,158 | 2,920 | 857 | 3,777 |

※(商)、(情)について、2006年～2010年度入学生までは、2年次後期まで学科所属が決定しないカリキュラムであったため、1年次～2年次前期までは便宜上、(商)、(情)という表現を使用しています。

流通科学大学大学院

| 研究科 | 課程 | 1学年 | 2学年 | 3学年 | | 全学年合計 | | |
|---------|--------|-----|-----|-----|--|-------|----|----|
| | | | | | | 男 | 女 | 計 |
| 流通科学研究科 | 修士課程 | 25 | 25 | | | 19 | 31 | 50 |
| | 博士後期課程 | 1 | 1 | 1 | | 1 | 2 | 3 |
| 大学院計 | | 26 | 26 | 1 | | 20 | 33 | 53 |

| | | | | | | | | |
|-----|--|-----|-----|-----|-------|-------|-----|-------|
| 総合計 | | 875 | 908 | 889 | 1,158 | 2,940 | 890 | 3,830 |
|-----|--|-----|-----|-----|-------|-------|-----|-------|