

二	事業の概要
---	-------

(2) 教育研究の概要

① 教育研究上の基本となる組織に関する情報(2016.5.1現在)

流通科学大学

学部	学科	コース
商学部	経営学科	リテールマネジメントコース
		経営戦略コース
		会計コース
	マーケティング学科	マーケティングコース
		流通システムコース
経済学部	経済学科	現代経済コース
		地域まちづくりコース
	経済情報学科	経済情報コース
		情報システムコース
人間社会学部	人間社会学科	社会システムコース
		生活文化コース
		心理コース
	観光学科	観光事業コース
		ホテル・ブライダルコース
	人間健康学科	健康マネジメントコース
		スポーツ健康コース

流通科学大学大学院

研究科	課程
流通科学研究科	流通科学専攻(博士前期課程)(博士後期課程)

② 教員組織及び教員数並びに教員の保有学位、業績に関する情報(2016.5.1現在)

流通科学大学

学部	学科	教員数	うち 教授数	うち 准教授数	うち 講師数	うち 博士学位 取得者数	うち 修士学位 取得者数	うち 産業界 出身者数
商学部	経営学科	28	19	8	1	15	9	12
	マーケティング学科	18	7	7	4	9	9	1
経済学部	経済学科	16	11	5	0	8	7	7
	経済情報学科	11	6	5	0	9	1	4
人間社会学部	人間社会学科	17	10	7	0	4	12	8
	観光学科	11	8	3	0	1	7	9
	人間健康学科	11	5	3	3	6	4	7

流通科学大学大学院

研究科	教員数	うち 教授数	うち 准教授数	うち 講師数
流通科学研究科	40	28	12	0

※流通科学研究科教員については、大学と兼任