

講義名	自己発見とキャリア開発A（月火クラス）		
科目区分	全学基幹科目		
担当教員	上仲 淳		
開講期・曜日・時限	前期 月曜日 1時限 / 前期 月曜日 2時限		
	2019年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2019年度 人間社会学部 観光学科 / 2019年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2019年度 経済学部 経済情報学科 / 2019年度 経済学部 経済学科 / 2019年度 商学部 マーケティング学科 / 2019年度 商学部 経営学科		
履修開始年次	1年生	単位数	8
		講義コード	11008

主題と概要

学部留学生として必要な基礎的かつ総合的な日本語力をつけることを目的とする。日本語の文字、語彙、作文、聴解、会話等を中心に学び、日本語の文章力およびコミュニケーション能力を高める。アクティブ・ラーニングを心がけたクラス活動を行うことを目指す。

到達目標

学部留学生が、基礎的かつ総合的な日本語力をつけ、日本語の文章力およびコミュニケーション能力を高めることを目標とする。
併せて、ポートフォリオが作成できる文字力・語彙力・作文力等の日本語力を養うことを目標とする。
学部留学生が、アクティブ・ラーニング等によるクラス活動を通して、総合的な日本語能力を高める必要があることに気づくことを目標とする。

提出課題

予習、復習、ワークシート等、授業中にその都度指示する。

評価の基準

課題の提出（50％）、授業参加度（50％）等による総合評価を行う。

履修にあたっての注意・助言他

出欠は毎回とる。
全授業回数の1/3以上欠席した場合は、単位を認定することができない。
遅刻3回で1回欠席とする。
真面目かつ積極的な授業参加を望む。

教科書

プリント資料及び参考文献

必要に応じてプリント資料を配布する。

授業計画

1 週目：コミュニケーションキャンプ
* 1 週間のうちの（月）（火）or（木）（金）の2日間（各1・2時限）で、原則として、1日目は、文字（1時限）、聴解（2時限）、2日目は、語彙（1時限）、会話（2時限）を学習する。
文字、聴解、語彙、会話の各内容は、以下に示す。
* 2 週目から15週目にかけての14週間は、各内容を変えて進めつつ、これらを繰り返す。
16週目：ポートフォリオ作成
文字；
・よく見る表示や文書などを使って、漢字と漢字で書くことばを学習する。
・サイン、駅、電車、バス、レストラン、地図、病院、自動販売機、携帯電話、申込書、注文、メール、問診票、天気予報、求人広告等々の漢字について学ぶ。
・漢字クイズ、漢字ゲーム等も行う。
聴解；
・間違いやすい発音や文法などの基本的な聞き取り練習をする。聞き取りのパターンについて学ぶ。日常生活でよく聞かれるような場面や内容に関する表現について学習する。
・発音、文法、会話表現、発話表現、即時応答、課題・ポイント・概要理解、町、天気予報、交通情報、学校、職場、病院、店、人や物のようす、場所・方向・位置、数字・計算、順序・比較等々の聴解について学ぶ。
語彙；
・日常生活でよく使われ役に立つ語彙をトピックや使い方ごとに学習する。短い文や語句、イラスト等を使って効率よく学ぶ。
・キッチン・リビング、料理、掃除、洗濯、計画、電車、したく、買い物、食事、お金、学校、仕事、パソコン、メール、関係、あいさつ、体調、意味や形が似ている・くり返し・組み合わせのことば、意味がたくさんある動詞等々の語彙について学ぶ。
会話；
・自己紹介、インタビュー、スピーチ、ディスカッション、ディベートetc. について実践的に学ぶ。

予習・復習

授業の予習および復習を行ってください。

備考

--