

講義名	職業指導（経営学科）		
科目区分	学部フリーゾーン		
担当教員	中山 一郎		
開講期・曜日・時限	前期 月曜日 1時限		
	2018年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2018年度 人間社会学部 観光学科 / 2018年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2018年度 経済学部 経済情報学科 / 2018年度 経済学部 経済学科 / 2018年度 商学部 マーケティング学科 / 2018年度 商学部 経営学科 / 2017年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2017年度 人間社会学部 観光学科 / 2017年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2017年度 経済学部 経済情報学科 / 2017年度 経済学部 経済学科 /		
履修開始年次	2年生	単位数	2
		講義コード	11039

主題と概要
本科目は商業高校の教員免許取得のための科目です。授業の内容は、職業指導に必要とされる基本的な能力を「キャリアアカウンティング」の知識とスキルをベースにして身に付けていきます。学校という組織の中で、どのように職業指導というものを企画・立案・実施・運営していくのかという具体的な事例の紹介や方法論などについても学んでいきます。

到達目標
商業高校における職業指導の重要性を理解し、学校が組織として積極的に職業指導に取り組み、それを企画・立案・実施・運営していくための方法論はもとより、そのために必要な基本的な知識や能力を修得します。職業指導では主として<個人への職業指導>というものに焦点をあてて学んでいきます。

提出課題
授業でおこなった講義、ケース課題やワークアウトについてのミニレポートあるいはミニテスト。授業のなかでまとめとして作成する課題レポート。

評価の基準
評価の方法 ミニレポート・ミニテスト（75％） 課題レポート（15％） 平常点（10％） 注）遅刻、私語、居眠り、スマホいじりなどの迷惑行為は減点の対象とします を総合的に評価します。

履修にあたっての注意・助言他
授業スタイルは、レクチャーだけではなくディスカッション、アセスメント、ロールプレイング、模擬キャリアアカウンティングなど参加型・体験型の授業となります。知らない受講生同志のペアワークやグループワークなども頻繁におこないますので、コミュニケーションの得手・不得手は問いませんが、参加意欲が低いひとは受講を遠慮ください(欠席や遅刻が多い、私語や居眠り、スマホいじりなどです)。

教科書
.エピソードの就活 ~キャリアカウンセラー 中山 一郎 が見洋書房 1,900円（税別 978-4-7710- が教える7つのステップ~）

プリント資料及び参考文献
プリント資料及び参考文献に関しては、使用する際に適宜配布、紹介します。

授業計画
1. イントロダクション ~キャリアという視点からの職業指導~ 2. 意思決定の必要性の自覚（インテーク面接の目的と重要性） 3. 意思決定の必要性の自覚（インテーク面接のスキルと技法） 4. 自己の再評価（フォ-マルアセスメントの手法と活用） 5. 自己の再評価（インフォ-マルアセスメントの手法と活用） 6. 職業・仕事の特定（業界・業種分野を特定する） 7. 職業・仕事の特定（職業・職種分野を特定する） 8. 選択肢に関する情報収集（業界・業種研究の方法論） 9. 選択肢に関する情報収集（職業・仕事研究の方法論） 10. 応募企業の仮決定（量的調査法に基づく企業の研究と分析） 11. 応募企業の仮決定（質的調査法に基づく企業の研究と分析） 12. 受験までの教育・訓練（応募企業や組織に求められている能力やスキル） 13. 受験までの教育・訓練（能力やスキルを向上させるための資格や講座を調べる） 14. 就職活動に向けてのスキル指導（応募書類の書き方に関する指導法） 15. 就職活動に向けてのスキル指導（面接試験に向けての指導法） * 受講者の人数や状況に応じて講義内容やスケジュールは変更される可能性があります。

予習・復習
毎日、新聞や本を読んだり、あるいはTVニュースを見たりという習慣をつけてください(最低でもトータルで一日1時間)。その中で特に「職業」「就職」「教育」「商業」などといった分野の記事やニュースをチェックしてきてください。授業の中で、それらを発表してもらったりします。

備考
商業高校の教員免許取得のための教職科目です。これからの商業高校の教員は「教科指導」や「生徒指導」もさることながら「職業指導(進路指導も含めて)」ができるということは必須条件です。受講生は「職業指導」を受講しながら、自分自身のキャリアに関する理解、職業に関する理解、社会に関する理解をも併せて深めていくきっかけにしていきましょう。