

講義名	事業創造論		
科目区分	特別研究		
担当教員	井上 芳郎		
開講期・曜日・時限	後期 月曜日 2時限		
	2017年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2017年度 人間社会学部 観光学科 / 2017年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2017年度 経済学部 経済情報学科 / 2017年度 経済学部 経済学科 / 2017年度 商学部 マーケティング学科 / 2017年度 商学部 経営学科 / 2016年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2016年度 人間社会学部 観光学科 / 2016年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2016年度 経済学部 経済情報学科 / 2016年度 経済学部 経済学科 /		
履修開始年次	3年生	単位数	2
		講義コード	12071

### 主題と概要

本授業は事業創造クラスで学んだことを集大成する授業です。それぞれの状況に応じて具体的なアウトプットを成果としてまとめ上げてください。

### 到達目標

将来起業したいと考える学生は「起業のための事業計画」を、将来事業承継したいと考える学生は「事業承継計画」を、それぞれ作成する。

### 提出課題

適宜、事業計画あるいは事業承継計画をプレゼンテーションしてもらいます。

### 評価の基準

提出課題の内容及びプレゼンテーションの内容によって評価します。

### 履修にあたっての注意・助言他

将来に向けての指針となるアウトプットを期待します。

### 教科書

.使用しません.

### プリント資料及び参考文献

適宜配布します。

### 授業計画

授業のすすめかた、授業の目標を確認  
 事業計画作成方法（講義・1）  
 事業計画作成方法（講義・2）  
 受講生のアイデア発表  
 事業計画作成（個人ワーク）  
 事業計画作成（個人ワーク）  
 事業計画作成（個人ワーク）  
 事業計画作成（個人ワーク）  
 中間報告  
 事業計画作成（個人ワーク）  
 事業計画作成（個人ワーク）  
 事業計画作成（個人ワーク）  
 最終プレゼンテーション(1)  
 最終プレゼンテーション(2)  
 まとめ講義

\* 事業計画完成に当たり、専門家（税理士等）の講義を行います。招聘時期は あるいは の段階です。

### 予習・復習

事業計画策定には、事業創造クラスで学んだすべての知識を投入することが必要になります。起業計画を策定する人は、自分が取り組む事業についてより深く知るために、フィールドワークが必要となる場合もあるでしょう。事業承継計画を策定する人は、自分が継承する企業についてより深く知るために、経営者（父母や親戚など）にインタビューすることが必要です。また、皆さんが策定した計画に対して教員や専門家が行うコメントに対しても真摯に対応することが求められます。事業創造クラスの中でも、予習・復習が最も必要となる授業といえます。

### 備考