

講義名	流通概論		
科目区分	学部専門基礎		
担当教員	綿貫 真也		
開講期・曜日・時限	後期 月曜日 3時限		
	2019年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2019年度 人間社会学部 観光学科 / 2019年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2019年度 経済学部 経済情報学科 / 2019年度 経済学部 経済学科 / 2019年度 商学部 マーケティング学科 / 2019年度 商学部 経営学科		
履修開始年次	1 年生	単位数	2
		講義コード	13019

主題と概要
当科目は、全学必修科目である「流通科学入門」と一体となった講義です。「流通科学入門」において流通・マーケティングの問題に気づいていただき、それを学部専門科目においてどのように深く学ぶことが出来るのか、その橋渡しとなるのが本講義です。 身近な事例を深く知ることを通じて、流通・マーケティングに関する事象や課題について理解するための基礎的概念を学びます。当科目を履修して流通・マーケティングに対する関心を高めた受講者が、さらに高度な知識や分析能力を身につける専門課程の各科目を学ぶための基盤づくりとなります。

到達目標
流通・マーケティング論に関する基礎的な専門用語の理解を身につける。

提出課題
中間試験と期末試験を実施します。

評価の基準
中間試験 30% 期末試験 70%

履修にあたっての注意・助言他
当科目は、「流通科学入門」と一体となった講義です。したがって、すでに「流通科学入門」を履修する（もしくは、この二つの講義を同期に受講する）ことが前提となった講義内容であることを留意ください。 履修登録自体は、「流通科学入門」を修得していなくても可能です。 当科目では出席はとりませんが、座席はすべて指定制とします。中間試験は講義時間中に行ない、遅刻や欠席はいかなる理由であっても認めず代替レポートなども実施しません。なお、すべての講義回において抜き打ちの出席確認やレポートなどは一切行いませんので、まじめに受講する意思のない学生は出席しないようにしてください。

教科書
.使用しない.

プリント資料及び参考文献
毎回の講義において、事前に読むべき資料があります（「流通科学入門」と同じ資料です）。各自でダウンロードし、予習したうえで講義に臨んでください。

授業計画
1. 目の前に広がる流通の世界 2. 商店街と大型店 3. コンビニとドラッグ・ストア 4. 小売業で活躍する人材 5. 店頭での顧客との価値共創 6. 実店舗とバーチャル店舗 7. 中間試験 8. ブランド 9. 流通とマーケティング 10. ITの発展と流通・マーケティング 11. インターネットのコミュニティ 12. グローバルとローカル 13. ソーシャル・マーケティング 14. まちづくりと商業 15. まちを歩いてみよう

予習・復習
* 各回の講義資料「のぞいてみよう流通の世界」の予習 : 各1時間×14回 = 14時間 * 各回の講義内容の復習 : 各30分×15回 = 7時間30分 * 中間レポートの作成 : 4時間 * 期末レポートの準備 : 4時間30分

備考