

講義名	広告論		
科目区分	学部専門科目		
担当教員	田村 直樹		
開講期・曜日・時限	後期 月曜日 3時限		
履修開始年次	3年生	単位数	2
		講義コード	13039

主題と概要

広告に関する基礎知識を心理学ベースで学び、実際に広告を制作する課題を通じて実践的な知識をみにつける。

到達目標

広告を通じて商品やサービスのコンセプトが理解できるようになる。

提出課題

広告制作（授業中に制作）

評価の基準

授業態度と課題のクオリティ

履修にあたっての注意・助言他

私語厳禁

教科書

.女子大生のまなざしを心理学で分析してみた 田村直樹、日本交流分析協会 現代図書
ら。 関西支部

プリント資料及び参考文献

なし

授業計画

- 1 ガイダンス
- 2 広告とは
- 3 交流分析による消費者分類
- 4 ストロークとは
- 5 ディスカウントとは
- 6 ライフスタイルについて
- 7 消費者心理
- 8 コミュニケーションとは
- 9 メディアの選択
- 10 承認欲求とは
- 11 顧客ニーズとは
- 12 コンセプトについて
- 13 キャッチコピーについて
- 14 問題解決型コミュニケーション
- 15 まとめ

予習・復習

新聞広告に目を通しておくこと

備考