

講義名	健康サービス企画運営演習		
科目区分	学部フリーゾーン		
担当教員	山口 志郎		
開講期・曜日・時限	後期 月曜日 3時限		
	2017年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2017年度 人間社会学部 観光学科 / 2017年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2017年度 経済学部 経済情報学科 / 2017年度 経済学部 経済学科 / 2017年度 商学部 マーケティング学科 / 2017年度 商学部 経営学科 / 2016年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2016年度 人間社会学部 観光学科 / 2016年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2016年度 経済学部 経済情報学科 / 2016年度 経済学部 経済学科 /		
履修開始年次	3年生	単位数	2
		講義コード	13056

主題と概要

高齢化社会が進む現代の日本において、健康をキーワードとしたサービス産業はますます発展を遂げている。そうした中、健康サービス分野において、商品やサービス、イベントを企画運営することが求められており、そうした専門的な人材を育成していくことが急務な課題となっている。そこで、本講義では、ゲスト講師の課題設定を基に自ら企画運営することを目的とする。

到達目標

本実習を通して、以下4つの項目の達成を目標とする。
 1) 健康サービスに関する専門的な知識を習得する。
 2) 健康サービスに関する実践的な問題意識を明確にする。
 3) 健康サービスに関する企画・立案力を習得する。
 4) 健康サービスに関するイベントを実施し、自ら運営を行う。

提出課題

授業終了後に、その日の感想・質問・ポイント等を小レポートとして提出してもらおう。また、授業内外で企画立案を行い、実際にイベント運営を行ってもらおう。イベント終了後に、レポート課題を課す。

評価の基準

授業態度、質問、出席等50%、レポート50%

履修にあたっての注意・助言他

私語厳禁、提出物の期限厳守、書籍や資料の通読。授業計画は、進行状況により多少前後、変更する場合あり。

教科書

.使用しない。

プリント資料及び参考文献

プリント資料は必要に応じて配布する。

授業計画

1. イントロダクション
2. 個人調査
3. 調査まとめ
4. ゲスト講師（市民マラソン担当者）
5. グループワーク
6. 事前打ち合わせ+グループワーク
7. 市民マラソンでの実習
8. 市民マラソンでの実習
9. 市民マラソンでの実習
10. 市民マラソンでの実習
11. 振り返りとグループ分け
12. プレゼン資料（グループ）作成
13. プレゼン資料（グループ）作成
14. リハーサル+修正
15. プレゼンテーション（市民マラソン担当者に対し）

予習・復習

予習：講義の主題に沿った社会問題を事前に調べ、授業内で具体的な計画が練れるよう事前にアイデアを考えておく。
 復習：授業内でまとまりきらなかったアイデアや計画を復習していく。

備考