

| | |
|-----------|------------|
| 講義名 | 卒業研究 |
| 講義コード | 14051 |
| 担当教員 | 赤川 元昭 |
| 開講期・曜日・時限 | 通年 月曜日 4時限 |
| 備考 | |

| |
|------|
| ゼミ |
| 全学ゼミ |
| 学部 |
| 商学部 |
| 学科 |

| |
|----------------|
| 演習名 |
| 赤川ゼミナール(経営情報論) |

| |
|---|
| 概要説明 |
| 赤川ゼミでは、情報と経営に関する問題を幅広く取り扱います。卒業研究では、卒業論文の個別指導を行います。 |

| |
|-------|
| 学位 |
| 経営学博士 |

| |
|----------------|
| 教員よりの要望 |
| 気軽に研究室に来てください。 |

| |
|-----------------|
| 教員英字氏名 |
| Motoaki Akagawa |

| |
|---------------|
| 研究室 |
| 研究棟 I 303 研究室 |

| |
|---------------------|
| 最終学歴 |
| 慶應義塾大学経営管理研究科博士課程修了 |

| |
|---|
| 主な研究活動・社会活動・研究業績 |
| <p>主な著作</p> <p>「MBAマネジメントブック」ダイヤモンド社 共著</p> <p>「日本企業の戦略管理システム」白桃書房 共著</p> <p>「マーケティング科学の方法論」白桃書房 共著</p> |

| |
|---|
| 主な卒業論文のタイトル |
| <p>2017年度</p> <p>「CD音楽はそのまま衰退し続けるのか」</p> <p>「各国のプロサッカーリーグの費用について」</p> <p>「ネットショッピングの普及に伴う家電量販店にもたらす影響とその対策」</p> |

| |
|-----------------|
| 趣味・特技 |
| 海外旅行、スキューバダイビング |

| |
|-----|
| 所属 |
| 商学部 |

| |
|-------------------|
| 所属学会 |
| 経営情報学会、慶応義塾経営管理学会 |

| |
|-------|
| 専門分野 |
| 経営情報論 |

| |
|---|
| 選考方法 |
| 主に書類審査(研究演習 I 申込書)。 ファイナンスに来なかった人のみ面接を行う場合がある。 |

| |
|--------------------------------------|
| 担当科目 |
| 経営情報システム論、経営情報論、情報処理入門、教養基礎(パソコンの基礎) |

| |
|----|
| 備考 |
| |

| |
|-----------------------------------|
| 評価方法 |
| 小テスト、レポート、クラスでの発言、出席などをもとに総合的に評価。 |