

講義名	流通企業経営特論		
科目区分	特論科目		
担当教員	岸本 徹也		
開講期・曜日・時限	後期 月曜日 4時限		
	2018年度 大学院(修士課程) 修士課程(修士論文作成コース) / 2017年度 大学院(修士課程) 修士課程(修士論文作成コース) / 2016年度 大学院(修士課程) 修士課程(修士論文作成コース) / 2015年度 大学院(修士課程) 修士課程(修士論文作成コース)		
履修開始年次	1年生	単位数	2
		講義コード	14502

主題と概要

本講義では、主に日本の小売業態及び小売企業のビジネスモデルについて考察する。まず、小売業に関する基本的知識を学ぶ。その理論枠組みで小売業界の歴史と現状に関する理解を深め、さらに今後の動向についても検討する。以上のことを踏まえ、主要な小売業態の中でベンチマークの対象とされる小売企業を選び、その企業の歴史や現状の戦略、そしてビジネスモデルについて事例研究を通じて詳しく分析していく。

到達目標

- ・小売業に関する基本的知識を習得する。
- ・日本の主要な小売業態の変遷と現状を理解する。
- ・有力な小売企業のビジネスモデルについて理解する。

提出課題

授業で、発表者となった場合は、担当する章(または論文)のレジュメを作成し報告をしてもらいます。発表者以外も該当する章(または論文)を読み、議論に積極的に参加することが求められます。

評価の基準

出席およびディスカッションへの参加度	20%
レポート	30%
期末試験	50%

履修にあたっての注意・助言他

授業で取り上げる章を事前に十分に読み、積極的にディスカッションに参加して欲しい。

教科書

. 1からの流通システム.	崔 / 岸本	碩学舎	2,592	4502261912

プリント資料及び参考文献

- ・井本省吾『流通新時代の革新者たち(日経ビジネス人文庫)』日本経済新聞社、2004年。
- ・石原武政・矢作敏行編『日本の流通100年』有斐閣、2004年。
- ・矢作敏行編著『日本の優秀小売企業の底力』日本経済新聞出版社、2011年。

授業計画

- オリエンテーション
- 第1章 日本における小売業態の生成と進化
- 第2章 商業集積(中小小売商の集まりとしての商店街の行方)
- 第3章と第4章 呉服系百貨店(三越百貨店)と電鉄百貨店(阪急百貨店)
- 第5章 総合スーパー(流通革命の扉を開けたダイエー)
- 第6章 食品スーパー(仕組みを創り業界に普及させた関西スーパー)
- 第7章 コンビニエンスストア(日本独自のシステムを創ったセブン・イレブン・ジャパン)
- 第8章 均一価格店(自己否定で成長を遂げた大創産業)
- 第9章 ドラッグストア(薬局のイメージを変えたマツモトキヨシ)
- 第10章 総合ディスカウントストア(独自のビジネスモデルを生み出したドン・キホーテ)
- 第11章 家電量販店(家電から住宅へと品揃えを拡大するヤマダ電機)
- 第12章 紳士服量販店(市場の流れを読み解いて売れる仕組みを創った洋服の青山)
- 第13章 家具専門店(ロマンとビジョンで家具業界を動かすニトリ)
- 第14章 衣料専門店(日本から世界トップNo. 1に挑戦するファーストリテイリング)
- 第15章 オンラインモール(人間味あふれるネット通販の場を提供する楽天)と授業全体のまとめ

予習・復習

第1回目の授業から、次回講義を行う予定の範囲を話すので、配布プリントまたは教科書の該当箇所を必ず予習して、授業で積極的に発言、議論できるようにしてください。受講後は、当日の授業内容を忘れないうちに復習するようにしてください。授業の中で参考文献等を紹介しますので、予習や復習に役立ててください。

備考