

講義名	教養特講（マーケティング学科へのいざない）		
科目区分	教養特講		
担当教員	向山 雅夫 / 清水 信年 / 田中 康仁 / 長坂 泰之 / 秦 洋二 / 羽藤 雅彦 /		
開講期・曜日・時限	前期 月曜日 5時限		
	2019年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2019年度 人間社会学部 観光学科 / 2019年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2019年度 経済学部 経済情報学科 / 2019年度 経済学部 経済学科 / 2019年度 商学部 マーケティング学科 / 2019年度 商学部 経営学科		
履修開始年次	1年生	単位数	2
		講義コード	15005

### 主題と概要

マーケティング学科で学ぶ学生を対象とした授業です。マーケティング学科の学生が4年間でどのようなことを学んでいくのでしょうか。マーケティング学科の教員は自身の研究活動において専門があります。その専門に基づいて、1年生の受講者が今後流通ビジネスコースやブランド戦略コースで学んでいくであろう内容に関する授業を行います。つまり、各教員の得意な分野を通して、流通やマーケティング、消費者行動などに関することについて授業を行います。

### 到達目標

この授業の到達目標は、マーケティング学科の特徴の理解と、受講生個人が今後特に力を入れて学んでいきたい分野を発見することです。

### 提出課題

毎回の授業中に、レポートを書いてもらいます。

### 評価の基準

評価：10点×14回÷1.4  
10点（授業中のレポート）×14回÷1.4  
10点満点のレポートを14回課します。  
これでは140点満点になるので、1.4で割って100点満点に換算して評価します。

### 履修にあたっての注意・助言他

この授業では、学生自身がどんな興味の分野を発見するかということを大事にしていきたいと思います。教室では、授業に集中できる環境を作りましょう。そのために、次の4点を守ってください。

- (1) 遅刻・私語はやめましょう。
- (2) 机の上には授業に必要なものだけを置いてください。その他はかばんにしまいましょう。
- (3) スマートフォンの電源はオフにしてください。
- (4) 居眠りはやめましょう

### 教科書

.使用しない。

### プリント資料及び参考文献

適宜、授業中に配布します。

### 授業計画

1. 解題
2. 2回目以降の授業計画は、1回目の授業でお知らせします。
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.

### 予習・復習

特に復習に力を入れてください。  
毎回、「授業で新たに気付いたことは何か」を意識してまとめなおしてください。

### 備考