

講義名	事業創造論		
科目区分	特別研究		
担当教員	井上 芳郎 / 横山 剛		
開講期・曜日・時限	前期 火曜日 1時限 / 前期 火曜日 2時限		
	2017年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2017年度 人間社会学部 観光学科 / 2017年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2017年度 経済学部 経済情報学科 / 2017年度 経済学部 経済学科 / 2017年度 商学部 マーケティング学科 / 2017年度 商学部 経営学科 / 2016年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2016年度 人間社会学部 観光学科 / 2016年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2016年度 経済学部 経済情報学科 / 2016年度 経済学部 経済学科 /		
履修開始年次	3年生	単位数	4
		講義コード	21049

主題と概要

企業経営者および専門家（中小企業診断士等）をお招きし、企業経営の現場を体感します。

到達目標

招聘講師の講義を通じて、企業経営の実際について理解を深めることが目標です。また、招聘講師が経営する企業の課題を解決するための提案を行うことで、企業経営者の立場で物事を見る眼を涵養することが目標です。

提出課題

授業を進める中で提示します。

評価の基準

授業全般を通じて評価します。

履修にあたっての注意・助言他

この授業は事業創造クラス を修得していることが必要です。

教科書

.使用しません.

プリント資料及び参考文献

授業を進める中で指示します。

授業計画

- 1 . オリエンテーション、事業創造クラス 、 の振り返り
- 2 . 企業研究、業界研究法
- 3 . 招聘企業研究 、 招聘企業研究
- 4 . 自主研究
- 5 . 診断士講義 、 経営者講義
- 6 . 自主研究
- 7 . 診断士講義 、 経営者講義
- 8 . 振り返り
- 9 . 講義、企業研究及び課題提示
- 10 ~ 13 . 課題研究（原則として学外 / 事業所訪問等）
- 14 . 課題発表及びディスカッション
- 15 . まとめ講義

（本講義は2時間連続です。招聘企業経営者及び専門家、講師のご都合により日程変更の可能性があります。）

予習・復習

招聘する経営者の企業および業界について、一般的な知識を得ておくようにしてください。また、専門家や経営者の話を伺ったあとには、一般的な知識と実際の経営現場で異なる点を把握するように心がけてください。経営者が提示する課題解決提案にあたっては、業界における一般的な対応を提示するにとどまらず、ライバル企業や他の業界の事例等を踏まえて、創造的な提案ができるように知識を深めておいてください。経営者に企画提案を行った後は、自分たちが提示した企画と経営者の評価を比較して、経営者の判断する切り口を体感してください。

備考

招聘講師の事業所にて講義およびフィールドワークを行う場合があります。