

講義名	E - ビジネス		
科目区分	学部フリーゾーン		
担当教員	宗平 順己		
開講期・曜日・時限	前期 火曜日 1時限		
	2017年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2017年度 人間社会学部 観光学科 / 2017年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2017年度 経済学部 経済情報学科 / 2017年度 経済学部 経済学科 / 2017年度 商学部 マーケティング学科 / 2017年度 商学部 経営学科 / 2016年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2016年度 人間社会学部 観光学科 / 2016年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2016年度 経済学部 経済情報学科 / 2016年度 経済学部 経済学科 /		
履修開始年次	3年生	単位数	2
		講義コード	21050

主題と概要

多くの企業のビジネスはインターネットの存在を前提としたものになっている。その形態は大きく企業同士の取引（BtoBという）および一般消費者向けのビジネス（BtoCという）に分類される。本講義ではまず、e-ビジネスの発展の経緯について理解した後に、初期段階のe-ビジネスの事例を学ぶ。次にe-ビジネスの基盤となるインターネットやクラウドについて学び、代表企業であるGoogleやAmazonについて学ぶ。一方、スマホの普及とともにe-ビジネスの形態も大きく変わってきている。講義の後半では世の中を変えつつあるデジタルトランスフォーメーションについてそれが社会にもたらすインパクトについて事例を交えて理解する。

到達目標

e-ビジネスの概念が時代とともにどのように変遷してきたのかを説明することができるようになる。
Amazonがe-ビジネスによって既存市場をどのように変革したのかを説明できる。
e-ビジネスの新しい形態であるデジタルトランスフォーメーションについて事例とともに説明できるようになる。

提出課題

学期途中でレポートの提出を求めます。

評価の基準

期末試験50%、中間レポート20%、出席30%。

履修にあたっての注意・助言他

ビジネスの現場で起きていることを元に授業を行うので、授業に出席することが必須です。授業に出席しなければ試験の回答はできません。

教科書

.使用しない。

プリント資料及び参考文献

毎回配布します。

授業計画

1. 企業システムとe-ビジネス
e-ビジネスの華やかな面を学ぶ前にその基礎にある企業情報システムの全体像を学びます
2. 伝統的なe-ビジネスの事例 その1
中小企業の事例 東海パネ工業、メアリーチョコレートカムパニー
3. 伝統的なe-ビジネスの事例 その2
大企業の事例 セブンイレブン、デル
4. e-ビジネスの基礎となるインターネット
インターネットの勃興
5. インターネットからクラウドへ
クラウドコンピューティングの概要
6. Google
What is Google?
7. Amazon
Barnes & Nobles VS Amazon
AmazonとAWS
8. E-Commerce
ECの発展経緯
ECシステムの特徴
ECの成熟度とアーキテクチャ
ECの次の課題 Personalization
9. e-ビジネスの要となるBigData
ビッグデータの本質、データアナリスト、データサイエンティスト
10. デジタルトランスフォーメーション
デジタルトランスフォーメーションとは？
Uber、Airbnb
ミレニアル世代
11. オムニチャネルからデジタルリテールへ
小売業のデジタルトランスフォーメーション
12. 製造業のデジタルトランスフォーメーション その1
IoTの概要、IoTによって変わる産業構造
13. 製造業のデジタルトランスフォーメーション その2
Industry4.0
14. デジタルトランスフォーメーションを実現するサービスデザイン
デザイン思考とサービスデザイン
15. AI
これからのe-ビジネスのコア

予習・復習

復習を行い、不明点はインターネットなどでまずは自ら学習すること。そのうえでの質問は大いに歓迎する。

備考