

講義名	観光マーケティング論A		
科目区分	学部専門科目		
担当教員	柏木 千春		
開講期・曜日・時限	前期 火曜日 2時限		
	2014年度 サービス産業学部 サービスマネジメント学科 / 2014年度 サービス産業学部 観光学科 / 2014年度 総合政策学部 総合政策学科 / 2014年度 商学部 商学科 / 2013年度 サービス産業学部 サービスマネジメント学科 / 2013年度 サービス産業学部 観光学科 / 2013年度 総合政策学部 総合政策学科 / 2013年度 商学部 商学科 / 2012年度 サービス産業学部 サービスマネジメント学科		
履修開始年次	2年生	単位数	2
		講義コード	22078

### 主題と概要

この講義では、観光サービスに関するマーケティングを取り上げます。航空輸送業、旅行業、宿泊業などの観光産業に特有の観光マーケティング、政府観光局や観光まちづくりを担う組織などが主体となる観光目的地マーケティングをそれぞれ事例をもとに学習していきます。

### 到達目標

マーケティングの重要要素について再確認できる。  
 マーケティングの重要要素の視点から、観光ビジネスあるいは観光事業を理解できる。  
 マーケティングの知識を応用して、観光ビジネスあるいは観光事業の問題を理解し、解決策を考えることができる。

### 提出課題

時間中に何度か簡易レポートを出します。

### 評価の基準

課題レポートと定期試験により評価します。  
 課題レポート30% 定期試験70%

### 履修にあたっての注意・助言他

講義中の私語は慎んでください。  
 教科書に沿って学習をしていきます。予習・復習をすることを勧めます。

### 教科書

観光のマーケティング・マネジメント、高橋一夫 JHRS 2700 978-4-

### プリント資料及び参考文献

適宜、紹介する。

### 授業計画

1. ガイダンス
2. マーケティングマネジメント
3. サービスによる価値創造のメカニズム
4. 観光マーケットと購買行動
5. 観光マーケティングの環境分析
6. 競争の分析
7. 観光商品のマネジメント
8. 価格のマネジメント
9. チャネルのマネジメント
10. プロモーションのマネジメント
11. インターネットマーケティング
12. ディスティネーションマーケティング
13. 観光におけるデ・マーケティング
14. インバウンドのマーケティング
15. まとめ

### 予習・復習

1. (予習) 観光におけるマーケティング活動を行う団体・企業にはどのようなものがあるのかあげてみよう。(復習) 授業で感じたことをまとめてみよう
- 2~14. (予習) 教科書で該当する章を事前に読んでおこう(復習) 各該当する章の最後に記載されているエクステンションを解答しよう
15. (予習) 講義全般で印象に残ったテーマを取り上げ、そのテーマに該当する事例をとりあげまとめてみよう(復習)

### 備考