

講義名	事業創造論		
科目区分	特別研究		
担当教員	井上 芳郎		
開講期・曜日・時限	後期 火曜日 2時限		
	2018年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2018年度 人間社会学部 観光学科 / 2018年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2018年度 経済学部 経済情報学科 / 2018年度 経済学部 経済学科 / 2018年度 商学部 マーケティング学科 / 2018年度 商学部 経営学科 / 2017年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2017年度 人間社会学部 観光学科 / 2017年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2017年度 経済学部 経済情報学科 / 2017年度 経済学部 経済学科 /		
履修開始年次	2年生	単位数	2
		講義コード	22092

主題と概要

企業経営に必要な知識を、実際の事例を通じて学ぶ科目です。企業経営には様々な知識が必要です。クラスの授業ではいろいろな企業の事例を題材として、通常の授業で学ぶ知識（経営戦略、マーケティング、財務管理、組織、その他業界知識）を活用しながら深めていきます。事業創造論 では、事業創造論 で修得した経済および経営に関する知識を基本として、業界分析および企業分析を行い、プレゼンテーションします。

到達目標

事業創造論 および他の授業で身につけた知識を活用できるようになることが目標です。具体的には、学生が主体的に選んだ企業および業界について調査・発表し、共有知識として深め合うことを目指します。

提出課題

業界分析、企業分析のレポートやプレゼンテーション資料。

評価の基準

授業での貢献、提出課題を総合して評価します。

履修にあたっての注意・助言他

事業創造論は自ら学ぶ意欲をもつ学生のためのクラスです。積極的に取り組んでください。

教科書

.使用しません。.

プリント資料及び参考文献

適宜指示します。

授業計画

詳細の内容は、受講生と相談のうえで決定します。基本的には次の内容を含むものとします。

- .企業経営にかかわる理論のレビュー。
- .業界研究および企業研究

以上

予習・復習

事業創造論 においては業界研究および企業研究を行います。業界およびそれを構成する企業は刻々と変化する部分を持っています。一方で、時の流れとは関係なく不変の部分もあります。そのようなことを知るためには、常日頃から新聞や雑誌で取り上げられる出来事に興味を持って、必要であれば記録する（ノートあるいはコンピュータ）ことが有益です。是非積極的に見聞を深めてください。

備考