

講義名	経営学入門		
科目区分	学部専門基礎 選択必修		
担当教員	瀧本 隆弘		
開講期・曜日・時限	後期 火曜日 3時限		
履修開始年次	1年生	単位数	2
		講義コード	23062

主題と概要

本講義の主題は、経営学の基本的な知識を提供することにあります。専門科目を履修する前に知っていて欲しい基本的な知識を学習できます。テキストを使って授業をしますので、授業の予習、復習もしやすいと思います。授業ではできるだけ事例を紹介しますので、抽象的な話しにとどまらず、ビジネスの世界で起きている具体的な出来事を参考に、経営学の用語を使って解説します。

到達目標

1. 経営学の基礎知識・基礎用語を学習することによって、企業の動向に迫る新旧の記事を理解できるようになります。
2. 経営学で扱う問題（守備範囲）を理解でき、専門分野への関心が持てるようになります。
3. 経営学の専門用語を使って、簡単なレポートを作成できるようになります。

提出課題

中間レポートや課題の提出を求める可能性があります。

予想されるテーマ：
講義中に紹介された企業経営の事例(ケース)について、この授業で学習した経営学の用語を使って解説しなさい

評価の基準

定期試験（60％）
後期中頃のレポート（20％）
数回の簡単な課題（20％）で評価を行う

ただし、課題提出の回数が多くなった場合（4回程度）はレポートは実施せず 課題の比率を40％にする

出欠調査は行わないので、出席点はありません。

履修にあたっての注意・助言他

私語や遅刻、授業中の退席は原則厳禁とします。

とくに私語はきびしく対処します。

教科書

『1からの経営学』	加護野忠男・吉村典尚編	中央経済社	2592	978450269610
-----------	-------------	-------	------	--------------

プリント資料及び参考文献

講義はパワーポイントで進行します。

スライドや講義で使用するプリント資料は、自分で流科ポータルからダウンロードしてください。

こちらからプリントなどの講義資料の配布は行いません。

授業計画

授業計画 テキストの各章を順に解説します

1. 企業経営の全体像
2. 経営学の全体像
3. 企業と会社
4. 企業とインプット（金融資本・労働）市場との関わり
5. 企業とアウトプット（製品・サービス）市場との関わり
6. 競争戦略のマネジメント（Part1）：基本的な考え方
7. 競争戦略のマネジメント（Part2）：違いを作る3つの基本戦略と仕組みの競争
8. 多角化戦略のマネジメント
9. 国際化のマネジメント
10. マクロ組織のマネジメント
11. ミクロ組織のマネジメント
12. キャリアデザイン
13. 経営学の広がり（Part1）：ファミリー初代のマネジメント
14. 経営学の広がり（Part2）：病院組織のマネジメント
15. 企業経営の仕組み

予習・復習

講義で使用するスライドや資料は流科ポータルにアップしてあるので、自分でダウンロードして、予習・復習に使用すること。必ず1週間前には講義スライドをポータルにアップします。

講義中にダウンロードの指示があったら、次回の講義に合わせて随時予習をすること。また、ダウンロードは定期試験終了時まで可能にしてあるので、復習や試験勉強にも使用すること。

備考

同じ講義名の科目が他にあります。担当は別の先生です 注意！！

科目名、講義内容、テキストが同じでも、時間割上は別の科目です。

履修や出席を間違えないように 注意！！