

講義名	イベントプロデュース論		
科目区分	学部フリーゾーン		
担当教員	柏木 千春		
開講期・曜日・時限	後期 火曜日 3時限		
	2017年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2017年度 人間社会学部 観光学科 / 2017年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2017年度 経済学部 経済情報学科 / 2017年度 経済学部 経済学科 / 2017年度 商学部 マーケティング学科 / 2017年度 商学部 経営学科 / 2016年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2016年度 人間社会学部 観光学科 / 2016年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2016年度 経済学部 経済情報学科 / 2016年度 経済学部 経済学科 /		
履修開始年次	3年生	単位数	2
		講義コード	23115

主題と概要

イベントの発生の経緯と意義、効果、イベント産業について理解をしてもらいます。講義の半分は、地域イベントの現地視察とイベントの企画立案演習を行います。

到達目標

- ・イベントの基礎的な知識（役割、歴史、マネジメント）を学ぶ。
- ・イベントの基本的な計画策定ができるようになる。

提出課題

- ・現地視察する地域イベントに関するレポート
- ・現地視察する地域イベントについての新たなイベント企画提案

評価の基準

出席状況15% レポート2種類（前半と後半）60% プレゼンテーション15% フィールドワーク実施状況10%

履修にあたっての注意・助言他

- ・定員制の実習講義です。
- ・フィールドワークの参加は、必須（地域イベントの視察：正確な日程は講義初日に発表する）。
- ・フィールドワーク参加のための交通費は自己負担となります。
- ・講義（概論、基礎、企画演習）では、4回以上の欠席は単位を認めません。

教科書

.使用しない.

プリント資料及び参考文献

適宜プリントを配布します。

参考文献
JTB総合研究所「イベント＆コンベンション概論」2670円(税込)

授業計画

- 1.オリエンテーション 講義の概要、進め方について
- 2.基礎 イベント運営の全体像の理解
- 3.基礎 イベントの種類 地域イベント
- 4.企画演習 地域イベントの実際（現状と課題の抽出 ）
- 5.企画演習 地域イベントの実際（現状と課題の抽出 ）
- 6.企画演習 地域イベントの実際（魅力を向上させる要素）
- 7.概論 イベントコンベンションの現状
- 8.概論 イベントは何のためにやるのか
- 9.概論 イベントコンベンションの歴史
- 10.概論 イベントのリスクマネジメント
- 11.基礎 イベントの種類 スポーツイベント
- 12.基礎 イベントの種類 販促イベント
- 13.企画演習 基本計画の作成を学ぶ（ 1 ）
- 14.企画演習 基本計画の作成を学ぶ（ 2 ）
- 15.まとめ

予習・復習

イベント基本計画作成のための素材集めとプレゼンテーション練習が必要です。

備考