

講義名	テーマパーク経営論		
科目区分	学部フリーゾーン		
担当教員	濱田 恵三		
開講期・曜日・時限	前期 火曜日 4時限		
	2018年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2018年度 人間社会学部 観光学科 / 2018年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2018年度 経済学部 経済情報学科 / 2018年度 経済学部 経済学科 / 2018年度 商学部 マーケティング学科 / 2018年度 商学部 経営学科 / 2017年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2017年度 人間社会学部 観光学科 / 2017年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2017年度 経済学部 経済情報学科 / 2017年度 経済学部 経済学科 /		
履修開始年次	2年生	単位数	2
		講義コード	24081

主題と概要

テーマパークの概念をはじめ、開発、運営などについて国内外のテーマパークを事例にしてテーマパークの経営戦略や経営改革について学習する。とりわけ、東京ディズニーランド・リゾートやユニバーサル・スタジオ・ジャパンの成功要因などについて分析する。また、厳しい状況下にある地方都市のテーマパークや海外のテーマパークについても学習する。さらに、後半の講義では商業地や観光地などのテーマパーク化戦略についても学習する。

到達目標

国内外のテーマパークに実態や課題をはじめ、経営戦略や経営改革について把握することを最低限の到達目標とする。さらに、地方都市再生に向けて商業地や観光地のテーマパーク化戦略について考察を深めることを最終的な到達目標とする。

提出課題

出席を兼ねて、授業の後半に数回（4～5回）ミニレポートの提出を求める。

評価の基準

出席点：20%
 中間試験：20点
 期末試験：60%

履修にあたっての注意・助言他

、日頃からテーマパークに関する情報や知識の蓄積を求める。

教科書

.使用しない。

プリント資料及び参考文献

授業（毎回）ごとに資料（レジュメ）を配布する。

授業計画

1. イントロダクション（授業計画、成績評価他）
2. テーマパークの概念、テーマパークの歴史の変遷他
3. テーマパークの開発・運営・経営計画他
4. 東京ディズニーランドの経営・運営計画
5. 東京ディズニーリゾートにみる経営計画
6. ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの経営改革
7. 地方都市のテーマパークの実態と課題
8. 海外のテーマパークの概況について
9. 前半の授業のまとめ
10. 中間試験
11. 商業施設のテーマパーク化
12. 観光地のテーマパーク化
13. 商店街のテーマパーク化
14. テーマパークの今後の展望と課題
15. 期末試験に向けた授業のまとめ

予習・復習

授業計画を参考にして、テーマパークの情報や知識を蓄積しておくことを望む。復習は、配布したレジュメや板書したキーワードなどを整理しておくことを求める。

備考