

講義名	英文ニュースで学ぶ経済問題		
科目区分	グローバル展開		
担当教員	氏木 孝仁		
開講期・曜日・時限	後期 火曜日 5時限		
	2018年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2018年度 人間社会学部 観光学科 / 2018年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2018年度 経済学部 経済情報学科 / 2018年度 経済学部 経済学科 / 2018年度 商学部 マーケティング学科 / 2018年度 商学部 経営学科 / 2017年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2017年度 人間社会学部 観光学科 / 2017年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2017年度 経済学部 経済情報学科 / 2017年度 経済学部 経済学科 /		
履修開始年次	2年生	単位数	2
		講義コード	25023

主題と概要

ITビジネスからファッションの分野まで 世界中の経済・ビジネスに関する英文を読みます。

到達目標

ビジネス関連の英文に慣れるため、リーディングスキルだけでなく リスニングやスピーキング力も高める五感を鍛える授業。

提出課題

各章の終わりに、内容に関するサマリーと自分の意見をまとめたレビューを書いて提出。

評価の基準

Participation 30%
Homework and quizez 30%
Summary and reviews 40%

履修にあたっての注意・助言他

グループワークが多くなります。質問や意見の出しやすい雰囲気をつくりたいので、協力してください。

教科書

.Bottom Line Business Stories.	Sean A. White	Seibido	2,052円	978479195083

プリント資料及び参考文献

必要な資料をプリントして授業で配布します。

授業計画

1. Orientation
2. Sony
3. GUCCI
4. Sam Walton
5. IKEA
6. Andrew Carnegie
7. Google
8. Amazon
9. Starbucks
10. Apple
11. BHP Billiton
12. Bankruptcy
13. Bankruptcy
14. Review
15. Review

予習・復習

予め 次回に読む箇所は予習としてリーディングアサインメントを提示します。その日に読んだ箇所の復習も提示します。

備考