

講義名	流通科学入門		
科目区分	専門基礎（必修）		
担当教員	向山 雅夫		
開講期・曜日・時限	前期 水曜日 2時限		
履修開始年次	1 年生	単位数	2
		講義コード	32023

主題と概要

当科目の目的は、本学でさまざまな分野の学問を修めようとする皆さんに、流通・マーケティングについての関心と理解を共通の問題意識として持ってもらうことです。流通・マーケティングの問題は、企業が行なうビジネスとしての側面だけでなく、消費者としてのわれわれの暮らしにも密接に関連した、とても重要な問題です。当科目では、専用を用意された講義用資料を用いて、具体的な事業の事例を盛り込んだ講義を展開します。

到達目標

流通・マーケティングがわれわれの社会とどう関係しているかを理解し、流通科学大学の専門課程における学びへの関心を高めることが目標です。

提出課題

中間試験、期末試験を課します。

評価の基準

中間試験	30%
期末試験	70%

履修にあたっての注意・助言他

当科目では出席はとりませんが、座席はすべて指定制とします。中間試験は講義時間中に行ない、遅刻や欠席はいかなる理由であっても認めず代替レポートなどを実施しません。なお、すべての講義回において抜き打ちの出席確認やレポートなどは一切行いませんので、まじめに受講する意思のない学生は出席しないようにしてください。

教科書

.使用しない.

プリント資料及び参考文献

毎回の講義において、事前に読むべき資料があります。大学ホームページ内の「流通科学研究所 リサーチノート発行一覧」ページ（下記URL）で、No.34～47をそれぞれダウンロードし、予習したうえで講義に臨んでください。

流通科学研究所 リサーチノート発行一覧 <http://www.umds.ac.jp/facility/msi/r-note-list.html>

授業計画

1. 目の前に広がる流通の世界
2. 商店街と大型店 流通の世界で生きる人びと
3. コンビニとドラッグ・ストア
4. カリスマ・パイヤー、カリスマ店長への道
5. スターバックス コーヒーと缶コーヒー
6. 実店舗とバーチャル店舗
7. 中間試験
8. パーモントカレーと金の食パン
9. コンビニコーヒーと外食チェーン
10. ITの発展とマーケティング・流通
11. インターネットのコミュニティ
12. グローバルとローカル - 日本の寿司とエアコン
13. ソーシャル・マーケティング：マーケティングを通じて、社会に貢献する
14. まちづくりと商業
15. まち歩きに出かけよう

予習・復習

- * 各回の講義資料「のぞいてみよう流通の世界」の予習 : 各1時間×14回=14時間
- * 各回の講義内容の復習 : 各30分×15回=7時間30分
- * 中間試験の準備 : 4時間
- * 期末試験の準備 : 4時間30分

備考