

講義名	流通経済史		
科目区分	学部専門基礎		
担当教員	都築 晶		
開講期・曜日・時限	前期 水曜日 3時限		
	2014年度 サービス産業学部 サービスマネジメント学科 / 2014年度 サービス産業学部 観光学科 / 2014年度 総合政策学部 総合政策学科 / 2014年度 商学部 商学科 / 2013年度 サービス産業学部 サービスマネジメント学科 / 2013年度 サービス産業学部 観光学科 / 2013年度 総合政策学部 総合政策学科 / 2013年度 商学部 商学科 / 2012年度 サービス産業学部 サービスマネジメント学科		
履修開始年次	2年生	単位数	2
		講義コード	33035

主題と概要

本講義は流通の視点から経済の歩みを概観する。時代は現在から100年ぐらい前から最近までである。中心になるのは小売業で百貨店やスーパーなど馴染みのあるものを主に取り上げる。これらに加えて、日用品を販売する他の小売業も追加的に取り上げることにする。また、卸売業についても日用品を扱う企業と、それだけでなく日本独特の存在である総合商社も概要を説明する。

到達目標

日本の流通について、歴史的経緯を交えながら現在の状況を説明できるようになることを目標とする。

提出課題

中間レポートを課す場合がある。レポート提出を課す場合は授業内で内容を指定する。

評価の基準

中間レポートを実施した場合、レポート20%、期末試験80%で評価する。
中間レポートを実施しなかった場合、期末試験100%で評価する。

履修にあたっての注意・助言他

授業中の私語、飲食厳禁。

教科書

.使用しない。.

プリント資料及び参考文献

一回目を除き、授業ごとに資料をネットにアップロードする予定。
受講に際して、各自ダウンロード、印刷するように。
教科書は指定しないが、参考文献は適宜授業内で紹介する。

授業計画

- 第1回はじめに
- 第2回日本の流通の特質：戦前、戦後
- 第3回百貨店
- 第4回百貨店
- 第5回生協
- 第6回生協
- 第7回小売市場・卸売市場
- 第8回商店街
- 第9回スーパー
- 第10回スーパー
- 第11回コンビニ
- 第12回コンビニ
- 第13回卸売業 食品・衣服
- 第14回卸売業 総合商社
- 第15回まとめ

予習・復習

日々新聞・ニュースなどを見て、今起こっている問題に興味を持つこと。

備考