

講義名	キャリア基礎論		
科目区分	キャリア科目		
担当教員	小幡 祐可子		
開講期・曜日・時限	後期 水曜日 3時限		
履修開始年次	2年生	単位数	2
		講義コード	33056

### 主題と概要

受講生は変化する日本の労働市場において、多様化する大学生の進路について学ぶ。その多様化する進路を自ら選択できるように、実社会の事例を取り上げることで将来をイメージしていく。就職だけでなく人生全体を考え、自らの夢に向かうために、社会の現実と自己を照らし合わせて自分の目標を明確にし、新たな自分を創り上げていくことを目的とする。

### 到達目標

- ・日本の労働市場を知ることによって大学生の就職環境について説明することができる。
- ・業界や職種などの違い、働き方（ワークスタイル）を理解し、自分の希望する仕事の絞り込みができる。
- ・社会が求める人材像や能力を知ることによって将来のキャリアに向けて学生時代の目標設定ができ、その習得プロセスを計画して、充実した学生生活を過ごせる。

### 提出課題

毎回の授業では、授業内容に関してミニレポートを提出  
また、課題レポートを提出する

### 評価の基準

- ・毎回の授業に関連してのミニレポートの作成（45点）
- ・課題レポート（宿題）（10点）
- ・企業で求められる基礎能力（筆記試験）の小テスト（10点）
- ・期末レポート（35点）

### 履修にあたっての注意・助言他

最終日に提出予定のレポートは、全授業の中身の集大成としての成果を見る。  
授業の最後に参考書籍の紹介をするので、それらを読むことが授業内容を理解する上で非常に役立つ。  
特に先輩達の就職活動について報道されるニュースについては出来るだけ見るようにするのが望ましい。  
提出課題（課題レポートなど）は必ず提出すること。

### 教科書

.使用しない.

### プリント資料及び参考文献

その都度、資料の配布と参考文献を紹介する。

### 授業計画

- 1 授業概要説明
- 2 大学生の進路
- 3 卒業後の人生設計
- 4 就職と転職
- 5 働き方研究 ~企業で働く~
- 6 働き方研究 ~公務員として働く~
- 7 働き方研究 ~独立して働く~
- 8 職種研究 ~営業・販売の仕事~
- 9 職種研究 ~物を作る仕事~
- 10 職種研究 ~管理する仕事~
- 11 社会人のコミュニケーション
- 12 社会で求められる基礎能力
- 13 社会で求められる基礎能力
- 14 就職活動の準備
- 15 まとめ

### 予習・復習

メディア（インターネット、テレビ、新聞など）で取り上げられる、大学卒業後の進路に関わるニュースを毎日30分はチェックすること。また、授業内で紹介する参考文献はできるだけ読んでおくこと。具体的な方法は授業で適宜、紹介する。

### 備考