

講義名	デザイン論		
科目区分	学部フリーゾーン		
担当教員	菅原 誠		
開講期・曜日・時限	前期 木曜日 2時限		
	2018年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2018年度 人間社会学部 観光学科 / 2018年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2018年度 経済学部 経済情報学科 / 2018年度 経済学部 経済学科 / 2018年度 商学部 マーケティング学科 / 2018年度 商学部 経営学科 / 2017年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2017年度 人間社会学部 観光学科 / 2017年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2017年度 経済学部 経済情報学科 / 2017年度 経済学部 経済学科 /		
履修開始年次	2年生	単位数	2
		講義コード	42054

主題と概要

本演習では、実社会の課題解決をデザインプロセスを通じて体験する授業です。筆記用具やパソコンを使用して実際に商品デザインやプロモーション映像を制作する。現代社会、特に流通におけるデザインの重要性を概観した後、デザインの発想法を習得する。さらに、統一テーマに沿って、自身の制作作業を開始して、適宜デザイン指導を受ける。そして、制作した作品は数回の発表を通じてよりブラッシュアップしていく。受講者はデザインの作業過程を通じて、いかに使い手の視点に立った機能の再編成を行うか、そしてそれをどのように形や色、動きに落とし込んでいくのか、といったユーザー発想のデザインについて理解し、簡単な作品を仕上げることができるようになる。

到達目標

この講義を受けて到達したい目標は次の3つ。
 (1)デザイン視点を生かした世の中への観察眼を習得する。
 (2)ユーザービリティに即したデザイン制作力。
 (3)説得力のあるプレゼンテーション力。

提出課題

講義中に提示された演習課題の成果物と期末課題が課せられます。

評価の基準

中間発表 50%
 最終発表 50%

履修にあたっての注意・助言他

アクティブラーニング等の企画でプロトタイプやパワーポイントを制作する方の受講をお勧めします。

教科書

.使用しない。

プリント資料及び参考文献

必要に応じて随時に紹介します。

授業計画

- 1.デザイン思考とは？ 課題発表（株式会社神明ホールディングス様）
- 2.新商品開発1
- 3.新商品開発2
- 4.新商品開発3
- 5.新商品開発4
- 6.新商品開発5
- 7.中間発表
- 8.プロモーション動画1
- 9.プロモーション動画2
- 10.プロモーション動画3
- 11.プロモーション動画4
- 12.プロモーション動画5
- 13.プロモーション動画6
- 14.プロモーション動画7
- 15.最終プレゼンテーションと講評

予習・復習

デザイン作業に関係する宿題に取り組んでもらいます（提出必須）

備考