

講義名	経営管理論		
科目区分	学部専門基礎		
担当教員	岸野 早希		
開講期・曜日・時限	前期 木曜日 2時限		
	2014年度 サービス産業学部 サービスマネジメント学科 / 2014年度 サービス産業学部 観光学科 / 2014年度 総合政策学部 総合政策学科 / 2014年度 商学部 商学科 / 2013年度 サービス産業学部 サービスマネジメント学科 / 2013年度 サービス産業学部 観光学科 / 2013年度 総合政策学部 総合政策学科 / 2013年度 商学部 商学科 / 2012年度 サービス産業学部 サービスマネジメント学科		
履修開始年次	2年生	単位数	2
		講義コード	42065

主題と概要

皆さんは大学を卒業後、多くの時間を企業組織において過ごすことになります。その企業組織内では日々の人々の相互作用のなかで多くの現象が起こっています。その現象を捉えるとともに、それぞれの現象に対してどのような管理が企業ではなされているのかを学んでいきます。

到達目標

経営管理に関する知識を理解し、習得すること。
具体的な事例と理論を結びつけることができるようになること。

提出課題

授業のトピックスに関連したレポート課題を提示します。

評価の基準

定期試験 60%、レポート40% (詳細については講義内で指示します)

履修にあたっての注意・助言他

他の受講生の迷惑となる行為(私語、遅刻、講義途中の無断退出等)や講義中のゲーム・動画の視聴、イヤフォンの着用は厳禁とします。

教科書

キャリアで語る経営組織：個人の論理と組織の論理. 稲葉祐之・井上達彦・鈴木竜太・山下勝 著 有斐閣アルマ ￥2,268 4641123934

プリント資料及び参考文献

講義資料は毎回ごとにRyukaPota上にアップロードするので各自ダウンロードして講義に持参してください。参考図書は授業のテーマに合わせて適宜指示します。"

授業計画

- 第1回 イントロダクション
- 第2回 企業で働くこととは
- 第3回 組織社会化
- 第4回 組織文化
- 第5回 モチベーションと規則の関係
- 第6回 モチベーションと規則の関係
- 第7回 会社のなかでのキャリア開発
- 第8回 リーダーシップ
- 第9回 集団のダイナミズム
- 第10回 コンフリクト・マネジメント
- 第11回 組織デザイン
- 第12回 環境のマネジメント
- 第13回 組織を変えるためには
- 第14回 経営者の役割
- 第15回 講義のまとめ

予習・復習

シラバスを参考にして教科書の該当箇所を事前に読んでください。

備考