

講義名	ネットコミュニティ論		
科目区分	学部専門科目		
担当教員	福井 誠		
開講期・曜日・時限	後期 木曜日 2時限		
	2014年度 サービス産業学部 サービスマネジメント学科 / 2014年度 サービス産業学部 観光学科 / 2014年度 総合政策学部 総合政策学科 / 2014年度 商学部 商学科 / 2013年度 サービス産業学部 サービスマネジメント学科 / 2013年度 サービス産業学部 観光学科 / 2013年度 総合政策学部 総合政策学科 / 2013年度 商学部 商学科 / 2012年度 サービス産業学部 サービスマネジメント学科		
履修開始年次	3年生	単位数	2
		講義コード	42088

主題と概要

古代から人間はメディアを介してコミュニケーションを行ってきた。その後、技術革新とともに様々な電子メディアが出現し、さらにごく最近になってインターネットが出現したことで、コミュニケーションの可能性は大きく広がっている。しかし従来経験したことのないツールであるがゆえに、効果的な利用も可能な反面、危険性もあるといえよう。

この講義では、メディアの歴史的な展開を振り返り、そのあとでネットコミュニティ、ネットコミュニケーションを支えるインターネットサービスを紹介する。講義を通してネットコミュニティやコミュニケーションの効果的な利用について考える機会にしてほしい。

到達目標

さまざまなメディアの特性が理解できる。
それらの特性を理解した上でメディア特性に応じた利用ができる。
電子メディアを利用したコミュニケーションの優位性と弱点が理解できる。

提出課題

授業内レポートを5回程度実施する予定です。

評価の基準

期間中に講義内レポートを5回程度実施する。これによって評価する。
期末試験は実施しない。

履修にあたっての注意・助言他

講義中にスマホ(タブレットでもよい)を利用することがあります。どちらも持っていない人はあらかじめ申し出てください。
私語は厳禁です。私語をしなくなったらネットを利用してください。

教科書

.使用しない。

プリント資料及び参考文献

適宜配布します

授業計画

1. イントロダクション
2. コミュニケーションとメディアの歴史的展開 1
3. コミュニケーションとメディアの歴史的展開 2
4. コミュニケーションとメディアの歴史的展開 3
5. インターネットの登場からSNSまで
6. 検索と広告
7. SNSのビジネスモデル
8. SNSのマーケティング 1
9. メディアとしてのお金
10. ネットコミュニティの特性
11. レコメンデーションを巡る問題
12. モバイルとネットコミュニティ
13. 位置情報の活用
14. 集中と分散を巡る変遷
15. まとめ

予習・復習

講義で紹介したサービスについては各自で体験してみることを。

備考