

講義名	特別講義（プロデュース論）		
科目区分	特別研究		
担当教員	福井 誠		
開講期・曜日・時限	前期 木曜日 3時限		
	2014年度 サービス産業学部 サービスマネジメント学科 / 2014年度 サービス産業学部 観光学科 / 2014年度 総合政策学部 総合政策学科 / 2014年度 商学部 商学科 / 2013年度 サービス産業学部 サービスマネジメント学科 / 2013年度 サービス産業学部 観光学科 / 2013年度 総合政策学部 総合政策学科 / 2013年度 商学部 商学科 / 2012年度 サービス産業学部 サービスマネジメント学科		
履修開始年次	2年生	単位数	2
		講義コード	43049

### 主題と概要

テレビや雑誌の企画・制作は厳しいプロの現場である。社会動向や流行、視聴者の嗜好を見極めて企画を起し、制作費をスポンサー企業から外部調達する。このようにしてスタートした後は、さらにタレントなどの人材の能力や特性を見極めて魅力を引き出し、企画内容に合わせて取材をし、素材を編集してクリエイティブとビジネスのバランスを取りながら毎週の番組を遅滞なく作り上げていく。このすべてのプロセスを指揮するのがプロデューサーや編集長といった職種の人々である。

この講義は明日のテレビを考える会の協力の下、テレビ局や雑誌社などの第一線で活躍する外部講師が毎回講義を担当してメディアの最前線で感じる社会の動きを、これから社会に第一歩を踏み出す学生向けに語ってもらう。

### 到達目標

プロジェクトをマネジメントするとはなにかを理解できる。  
プロジェクトを成功させる要因について理解できる。

### 提出課題

### 評価の基準

responにより質問を毎回受け付ける。この質問の回数と内容により評価する。

### 履修にあたっての注意・助言他

この講義はマスコミの仕事やテレビの制作プロセスの理解のために置かれるのではない。演出論や物作りに拘泥せず仕事を進める方法の基本的な理解を目的とする。これは卒業後に仕事をしていくために必要な能力であるにとどまらず、学内でのアクティブラーニングを始め様々なプロジェクトを進める上でも大きな力となるだろう。

### 教科書

### プリント資料及び参考文献

### 授業計画

授業計画は初回の講義で提示する

### 予習・復習

講師については一覧であらかじめ示しているのので、よい質問ができるように事前に検索してどのような方が調べておくこと。

### 備考

授業計画は変更される場合がある。