

講義名	経営戦略論A		
科目区分	学部フリーゾーン		
担当教員	青木 良三		
開講期・曜日・時限	前期 木曜日 3時限		
	2018年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2018年度 人間社会学部 観光学科 / 2018年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2018年度 経済学部 経済情報学科 / 2018年度 経済学部 経済学科 / 2018年度 商学部 マーケティング学科 / 2018年度 商学部 経営学科 / 2017年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2017年度 人間社会学部 観光学科 / 2017年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2017年度 経済学部 経済情報学科 / 2017年度 経済学部 経済学科 /		
履修開始年次	2年生	単位数	2
		講義コード	43065

主題と概要

・本講義の主題は、経営戦略論の概要を解説することにあります。理論のみならずケースもたくさん紹介しますので、理論と実際のビジネス界の出来事をバランス良く学習できる内容になっています。
 ・本講義は、経営戦略のうちの事業（競争）戦略と機能別戦略について解説します。なお、全社（企業）戦略については、経営戦略論Bで行います。
 ・本講義のレベルは、入門書レベルに一部中級レベルの話が加わります。

到達目標

学生は、本講義を学習することによって、企業に関する新聞記事を読んだり、ニュースを聴いて経営戦略的な観点から企業行動を評価し、説明することができるようになります。
 学生は、本講義を学習することによって得られた経営戦略論の知識を使って、初歩的なビジネス・プランを作成できるようになります。

提出課題

・コピペが多いので、提出課題はありません。
 ・レポートは、任意とします。

評価の基準

・期末試験100点満点で評価します。
 ・授業中の発言は、発言一回につき1点とします。ただし、加算は最大30点までとします。双方向の授業を行いたいので、授業中の発言を歓迎します。
 ・任意で提出したレポートの内容が良かった場合、成績評価の際に加算することがあります。また、コピペしたレポートは、採点しません。

履修にあたっての注意・助言他

・期末試験は、授業中に話したことや板書した事柄、授業で配布した資料から出題します。授業の欠席が多いと、試験で得点することはむずかしくなるので気をつけて下さい。
 ・私語等により他の受講生に迷惑をかける学生には退室を命じます。その指示に従わない場合は、減点します。

教科書

『マネジメント』	特定非営利活動法人経営能力 中央経済社 開発センター	2592	4502124310

プリント資料及び参考文献

・RYUKA Portal から資料をダウンロードできるようにします。

授業計画

1. 経営戦略の体系
2. マイケル・ポーターのポジショニング理論と3つの基本競争戦略
3. 競争戦略 コストリーダーシップ戦略（規模の経済と経験効果）
4. ケーススタディ 日本マクドナルド
5. 競争戦略 差別化戦略（市場の細分化）
6. ケーススタディ モスフードサービス
7. 競争戦略 集中戦略
8. ケーススタディ アスクル
9. 競争上の地位と戦略パターン
10. プロダクトライフサイクルと戦略
11. 機能別戦略 生産戦略
12. ケーススタディ トヨタ自動車
13. 機能別戦略 マーケティング
14. マーケティング
15. ケーススタディ 資生堂

予習・復習

・予習は、テキストをしっかりと読んでおいて下さい。経営学の用語を中心に意味を理解しておけば十分です。
 ・復習は、授業で配布された資料を読んで分からないところがないか確認して下さい。分からないところはテキストで調べ、それでも分からないときは私に尋ねて下さい。

備考