

講義名	ストラテジック・マネジメント		
科目区分	学部フリーゾーン		
担当教員	青木 良三 / 濱本 隆弘		
開講期・曜日・時限	後期 木曜日 3時限		
	2017年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2017年度 人間社会学部 観光学科 / 2017年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2017年度 経済学部 経済情報学科 / 2017年度 経済学部 経済学科 / 2017年度 商学部 マーケティング学科 / 2017年度 商学部 経営学科 / 2016年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2016年度 人間社会学部 観光学科 / 2016年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2016年度 経済学部 経済情報学科 / 2016年度 経済学部 経済学科 /		
履修開始年次	3年生	単位数	2
		講義コード	43096

主題と概要

- ・本講義の戦略経営論は、経営戦略論と経営組織論の応用編に当たります。
- ・戦略的な経営を行い、良い成果を上げるには、企業を巡る環境をしっかりと分析した上で経営戦略を策定し、その戦略を遂行できる柔軟で活気に富んだ組織を作り上げておくことが必要です。
- ・本講義は、戦略経営の面で成果を上げた企業を事例として採り上げ、紹介するものです。
- ・ひとつの事例に関して経営戦略面を青木が、経営組織面を濱本が担当します。

到達目標

- ・学生は、本講義で提供される知識を習得することによって、企業行動を経営戦略面と経営組織面から評価でき、レポート等にまとめることができるようになります。

提出課題

- ・提出課題はなしです。
- ・コピペが多いので、提出は任意とします。
- ・レポートの内容が良ければ、成績評価に反映することがあります。コピペの場合、零点とします。
- ・レポートを提出する場合は、「関心のある企業の経営上の特質について、経営戦略面と経営組織面から整理し、レポートにまとめなさい」というテーマで書いてください。

評価の基準

- ・期末試験を100点満点で評価します。
- ・授業で習ったことを広く浅く質問します。
- ・ただし、授業中の発言や自主的に提出したレポートの内容が良かった場合、成績評価に反映させることがあります。
- ・

履修にあたっての注意・助言他

- ・私語等によって他の受講生に迷惑をかける学生には退学を命じます。その指示に従わない場合は、減点します。

教科書

・テキストは使用しない。・

プリント資料及び参考文献

- ・授業で使うプリントをRYUKA Portal からダウンロードできるようにします。必ず資料をダウンロードして予習の上、授業に出席するようにしてください。

授業計画

1. 戦略経営について（戦略と組織の関係）
2. 多角化戦略と事業部制組織
松下電器産業（現パナソニック）の成長戦略
3. 多角化戦略と事業部制組織
松下電器産業の事業部制組織導入
4. リストラとクロスファンクショナルチーム
日産自動車の経営危機とリストラ
5. リストラとクロスファンクショナルチーム
縦割り組織の弊害克服とクロスファンクショナルチーム
6. 戦略としての環境経営と社会貢献を目指す組織
パタゴニアの競争戦略と環境戦略
7. 戦略としての環境経営と社会貢献を目指す組織
パタゴニアの社会貢献を目指す組織
8. 戦略の遂行と人に優しい組織
サウスウエスト航空のコスト・リーダーシップ戦略
9. 戦略の遂行と人に優しい組織
サウスウエスト航空の人に優しい組織
10. グローバル化を軸とした企業成長
ユニクロの世界市場進出戦略
11. グローバル化を軸とした企業成長
グローバル化を目指す組織戦略と独創的な経営理念
12. 大手流通企業の戦略と組織
戦略的な観点から見たセブン&アイホールディングスのグループ経営
13. 大手流通企業の戦略と組織
セブン&アイホールディングス 新しい社会的価値の創造を推進する組織
14. ネット時代の戦略と組織
楽天 ポイントを主軸としたグループ経営の発展
15. ネット時代の戦略と組織
楽天

予習・復習

- ・教科書がないので予習しづらいと思いますが、シラバスに書いた企業を採り上げますので、それら企業に関する新聞や雑誌の記事には目を通すようにしてください。
- ・復習は、ダウンロード資料を読んで、経営戦略論や経営組織論の用語を中心に意味を理解し、説明できるようにしてください。

備考