

講義名	管理会計論		
科目区分	学部フリーゾーン		
担当教員	早川 翔		
開講期・曜日・時限	後期 木曜日 4時限		
	2017年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2017年度 人間社会学部 観光学科 / 2017年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2017年度 経済学部 経済情報学科 / 2017年度 経済学部 経済学科 / 2017年度 商学部 マーケティング学科 / 2017年度 商学部 経営学科 / 2016年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2016年度 人間社会学部 観光学科 / 2016年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2016年度 経済学部 経済情報学科 / 2016年度 経済学部 経済学科 /		
履修開始年次	3年生	単位数	2
		講義コード	44069

主題と概要

管理会計は、社長から部課長レベル、そして現場の第一線で活躍する従業員まで、企業「内部」の人々に情報を提供するための会計です。企業内部の人々は、さまざまな経営上の問題を解決するために管理会計情報を利用します。本講義では、企業内において管理会計情報がどのように利用されているのかについて学習していきます。

到達目標

本講義では、管理会計における基礎知識の習得を目的とします。そして、みなさんが管理会計の基礎知識をマスターし、実際のビジネスで活用できるようになることを到達目標とします。

提出課題

毎回、授業内課題を課します。

評価の基準

毎回の授業内課題の成績（50%）と学期末試験（50%）で評価を行います。

履修にあたっての注意・助言他

授業では計算問題を扱うことがあるため、電卓（スマートフォンやタブレット端末は不可）が必要です。必ず購入して講義に持参してください。

教科書

.使用しない。

プリント資料及び参考文献

プリント資料
毎回の講義で使用します。
参考文献
谷武幸 2013 『エッセンシャル管理会計（第3版）』 中央経済社
櫻井通晴 2010 『管理会計 基礎編』 同文館出版
伊丹敬之・青木康晴 2016 『現場が動き出す会計：人はなぜ測定されると行動を変えるのか』 日本経済新聞出版社。

授業計画

- 第1回 管理会計とは何か？
- 第2回 管理会計の基礎概念
- 第3回 意思決定アプローチ
- 第4回 業績管理アプローチ
- 第5回 原価管理
- 第6回 長期経営計画
- 第7回 設備投資計画
- 第8回 利益計画
- 第9回 予算管理
- 第10回 事業部の業績管理
- 第11回 ABC/ABM
- 第12回 バランス・スコアカード
- 第13回 原価企画
- 第14回 ミニ・プロフィットセンター
- 第15回 まとめ

予習・復習

予習
講義内でプリントを配布して講義を行うため、特に予習は必要ありません。
復習
授業中の演習問題や授業内課題を自力で解けるように、しっかり復習することを要求します。

備考