

講義名	卒業研究
講義コード	44089
担当教員	蜂屋 真
開講期・曜日・時限	通年 木曜日 4時限
備考	

ゼミ
全学ゼミ
学部
商学部、経済学部、人間社会学部
学科
経営学科、マーケティング学科；経済学科、経済情報学科；人間社会学科、観光学科、人間健康学科
演習名
蜂屋真ゼミナール(行動科学)

<p>概要説明</p> <p>私のゼミでは、現代社会に暮らす人々の心理・行動を、社会心理学、学習心理学、行動経済学から研究します。行動経済学とは、心理学に基づく経済学の事です。</p> <p>2回生の時に、現在の4回生はセルフコントロールの心理、3回生は意思決定の心理を学びました。今回はまだテーマは未定ですが、ゼミに集まったみなさんにふさわしい心理学のテーマを学びたいと思っています。</p> <p>今の所、2回生には行動経済学と卒論の書き方（先輩の卒論の輪読）ついて勉強をしてもらおうと思っています。またこの時期に、3、4回生で勉強するテーマを皆さん自身で決めてもらおうと思います。</p> <p>3回生になると、2回生の時に決めたテーマをより深く勉強してもらい、実験・調査を行ってもらいます。そして、就職の面接で「大学のゼミで何を学びましたか」と尋ねられた時に、自信を持って答えられるようになってもらいたいと思います。</p> <p>4回生では、就職活動を終わった後、卒業論文に取り組みます。毎年10月から12月に学生は卒業論文を完成させます。早く論文を書き上げた諸君は、例年卒業論文を学内の懸賞論文に投稿しています。</p> <p>現在、4回生は、偽薬効果、魅力効果、電子書籍、ゲーム、リーダーシップ、メンタルトレーニングについて研究しています。</p> <p>卒業研究のテーマは、現代社会に暮らす人々の心理・行動を扱うものであれば、何を研究してもらっても結構です。主な卒業論文のタイトルを参考にして、自分がこのゼミに適しているかどうかを判断して下さい。また、図書館蜂屋ゼミの書架には、ゼミの教科書として使った本をみるすることができます。</p>
--

学位
文学（修士）

<p>教員よりの要望</p> <p>現代社会に暮らす人々の心理・行動に興味のある人、心理学に興味のある人、実験・調査をやってやろうというアクティブな人を歓迎します。特に、コンピュータに詳しい人は大歓迎です。また、スマホ、SNS、うわさに興味のある人も大歓迎です。</p>
--

<p>教員英字氏名</p> <p>Hachiya Shin</p>
<p>研究室</p> <p>研究棟 104研究室</p>

<p>最終学歴</p> <p>大阪市立大学大学院文学研究科博士課程</p>
--

<p>主な研究活動・社会活動・研究業績</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ここ数年間は、心理会計、心の中に持つ口座の研究をやっています。 ・一昨年から「オトリ戦略（魅力効果）」の研究に興味を持ち、今年もこのテーマで学会発表をする予定です。

<p>主な卒業論文のタイトル</p> <p>今春で、20期の卒業生を送り出しました。記憶に残る卒業論文を紹介します（ゼミ生募集の時期に、一時的に蜂屋ゼミ生の全卒業論文が閲覧可能になります。図書館カウンターにお申し出ください。）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1．どのような思考タイプの人が落ち込み易いか 2．学生がどのような心理的サイフを持っているか（心理的サイフとは、心の中にあるサイフで、人は複数のサイフを持っていると考えられている。例えば、おしやれ用サイフ、つきあい用サイフなど） 3．比較広告（他社の製品を引き合いに出して自社の製品のメリットを述べる広告）は、消費者にどのような印象を与えるか 4．インターネット広告のクリックにどのような要因がかかわっているか 5．主婦は狂牛病騒動にどのように対応したか 6．食品の流行と衣服の流行はどのように異なるのか 7．大学生は服をどこで購入しているのか 8．主婦が学生でコンビニの利用がどのように異なるのか 9．コンビニで買い物する主婦とスーパーで買い物する主婦で、印象がどのように異なるのか 10．テレビコマーシャルの内、番組の最初、真ん中、最後のいずれに置かれたコマーシャルが人の記憶によくとどまるのか 11．人はホテルと旅館に何を求めているのか 12．高齢者予備軍（みなさんのご両親）が老後をどのように意識しているのか 13．高齢者予備軍は老後にどのようなところに暮らしたがるのか 14．高齢社会を迎え、しあわせの持がどのような課題を抱え、その対策はどうあるべきか

<p>趣味・特技</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.メダカと金魚の飼育 メダカと金魚は毎年沢山卵を産むので、もらってくれる人を探しています。 2.チューリップの栽培 毎年5000円分球根を買ってきて花を咲かせます。そして、チューリップパブルに思いをさせます。
--

<p>所属</p> <p>人間社会学部</p>
<p>所属学会</p> <p>日本心理学会、日本動物心理学会、日本応用心理学会</p>

<p>専門分野</p> <p>学習心理学、社会心理学、消費者心理学、行動経済学</p>
--

<p>選考方法</p> <p>本ゼミは、全学部からゼミ生を募集します。選考は、みなさんの自己紹介書類の内容、取得単位数、面接の印象に基づいて行いたいと考えています。特に心理学が好きかどうかを重視します。</p>
--

<p>担当科目</p> <p>心理学、心理学概論、基礎心理学、社会心理学、高齢者心理学 心理学研究法 心理学実験演習</p>

<p>備考</p> <p>ゼミ生から皆さんへ</p>

<p>評価方法</p> <p>心理学の本と先輩の卒論を、みなさんに分担して発表してもらいますが、評価はその発表内容に基づいて行います。なお、欠席・遅刻は絶対許されません。</p>
--