講義名	卒業研究（木４・集中）
講義コード	44094
担当教員	後藤　こず恵
開講期・曜日・時限	後期 木曜日 ４時限／後期集中 その他 その他
備考	

ゼミ
学部ゼミ

学部
商学部

学科

演習名
後藤こず恵ゼミナール(流通･マーケティング論)

概要説明
アクティブラーニングの企画に参加し、実践的に学んだことをさらに深め、卒業論文に取り組みます。
マーケティングやブランド分野の文献を参照した上で仮説を設定し、アンケートなどで検証します。
卒業論文はおよそ2万字で（Ａ４；20ページ程度）、論文の体裁とはいかなるものかについても適宜指導します。

学位
博士（商学）

教員よりの要望
自ら学び取ろうとする姿勢を歓迎します。

教員英字氏名
Goto Kozue

研究室
研究棟Ⅰ　206研究室

最終学歴
関西大学大学院商学研究科 博士課程後期課程

主な研究活動・社会活動・研究業績
教員プロフィールを参照してください。
http://www.umds.ac.jp/profile/comm/goto.html

主な卒業論文のタイトル
スーパーマーケットの顧客サービス
コンビニ業界のPB導入の背景とPB戦略
アディダス、プーマ、ナイキのブランド戦略
USJのマーケティング
など

趣味・特技
音楽鑑賞・・・クラシック音楽が好きです。フルートを習っています。
特技・・・キーボードの早打ち、腹時計で時間を言い当てること。

所属
商学部マーケティング学科

所属学会
日本商業学会、日本マーケティング学会、日本流通学会、日本広告学会、日本消費者行動研究学会

専門分野
ブランド・コミュニケーションの今日的課題について検討しています。

選考方法
研究演習２の単位を取得している方であれば原則履修可能です。

担当科目
ブランドマネジメント論、マーケティング・データ分析、マーケティング・リサーチ、マーケティングケーススタディ、流通科学入門、流通概論

備考

評価方法
　普段の授業参加度、および提出課題にもとづいて評価します。
１回の授業につき４時間程度の予習復習を要する。