

講義名	卒業研究
講義コード	44096
担当教員	羽藤 雅彦
開講期・曜日・時限	通年 木曜日 4時限
備考	

ゼミ
羽藤雅彦ゼミナール (マーケティング論・消費者行動論)
学部
商学部
学科
マーケティング学科
演習名
卒業研究

概要説明
<p>大学生生活4年間の総まとめ、卒業論文を執筆してもらいます。前半には就職活動関連（模擬面接や自己PRのチェック等）のことも行います。</p>

学位
博士 (商学)

教員よりの要望
<p>卒業論文を書くことで、マーケティングや消費者行動論に関する理解を深められることはもちろん、論理的思考力や文章で考えを表現する力が身につきます。これらは社会で活躍する上では必須の力です。頑張りましょう。</p>

教員英字氏名
Masahiko Hato

研究室
研究棟 219研究室

最終学歴
関西大学大学院商学研究科 博士課程後期課程

主な研究活動・社会活動・研究業績
<p>教員プロフィールを参照してください。  <a href="http://www.umds.ac.jp/profile/pages/hatou.html">http://www.umds.ac.jp/profile/pages/hatou.html</a>  学生発表資料については以下を参照してください。  <a href="https://www.slideshare.net/Hato_RyukaSem">https://www.slideshare.net/Hato_RyukaSem</a></p>

主な卒業論文のタイトル
<p>「USJはなぜV字回復できたのか：経験価値マーケティングを用いた考察」  「アイコスのヒット要因についての研究」</p>

趣味・特技
<p>ガジェット (iPhoneやiPad、電子書籍専用端末など) やランニング、アニメ、漫画、映画などいろんなことに興味があります。</p>

所属
商学部

所属学会
日本商業学会、日本消費者行動研究学会、日本広告学会

専門分野
<p>ブランド・コミュニティ (特定のブランドを好きな人の集団) やクチコミ、SNSについて研究しています。</p>

選考方法
<p>成績および自己紹介書類を元に判断します。必要があれば面接も行います。</p>

担当科目
消費者行動論、マーケティング・サイエンス、店舗デザイン論、研究演習、研究演習、卒業研究、流通概論、流通科学入門

備考
<p>わからないことがあれば、どんな些細な事でも大丈夫なので、いつでも研究室にきてください。</p>

評価方法
<p>普段の授業参加度、および提出課題にもとづいて評価します。</p>