

講義名	卒業研究
講義コード	44111
担当教員	森脇 丈子
開講期・曜日・時限	通年 木曜日 4時限
備考	

ゼミ
森脇 丈子ゼミ
学部
人間社会
学科
人間社会学科
演習名
消費経済論

<p>概要説明</p> <p>消費活動は私たちの生命を維持するだけでなく、新しい商品や雇用を生み出す源泉にもなっています。消費するという消費者の立場だけではなく、消費するために必要な収入やそれを支える労働がどのようにおこなわれているか、流通の仕組みや小売業が国際競争や消費者の経済状態・意識の変化などに対応してどのような変化をとげようとしているのか、消費文化とはいったい何か、消費文化の形成やそれらの時代ごとの特徴など、消費社会を分析する視角は多様に存在しています。</p> <p>私たち消費者は、企業に消費意欲をそそられるだけの存在ではありません。自分らしい消費のあり方とは何かを探究し、自分たちの生活する社会にとってより安定的な生活と消費の形について、研究していきます。</p>
--

学位
修士（経済学）

<p>教員よりの要望</p> <p>卒論執筆のための作業を中心にゼミを行います。 また、時事問題を頻察に取り扱います。 活発な議論になるよう、各人の前もっての準備を期待しています。</p> <p>卒論を執筆する予定のない人でも、議論に参加する場合にはゼミに登録して出席してください。</p>
--

教員英字氏名
MORIWAKI TAKEKO

研究室
5411

最終学歴
立命館大学大学院経済学研究科博士課程 単位修得満期退学

<p>主な研究活動・社会活動・研究業績</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本社会の暮らしと労働に関する研究 ・フランスの流通小売業に関する研究
--

<p>主な卒業論文のタイトル</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本の漁獲量と消費量の推移について ・効率の良い筋力トレーニング・健康的なダイエット ・生活習慣病と健康的な体作り ・台湾の問題と中米の関係 ・カーブの企業戦略と優勝・人気の理由 ・マラソンにおける効果的な練習と食事について ・音楽の成り立ちと現代音楽市場の状況
--

<p>趣味・特技</p> <ul style="list-style-type: none"> ・散策&山歩き ・映画鑑賞
--

<p>所属</p> <p>人間社会学部</p>

<p>所属学会</p> <p>日仏社会学会 日本流通学会 日本消費経済学会 経済理論学会</p>

<p>専門分野</p> <p>生活経済論 生活様式論</p>

<p>選考方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提出書類の内容 2. 面接 <p>上記2点により選考します。</p>

<p>担当科目</p> <p>消費文化論、消費者問題論、生活構造論、NPO論、アミューズメント事業論、経済学入門、研究演習、研究演習、卒業演習、教養特講（人間社会学部へのいざない）</p>

<p>備考</p>

<p>評価方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ゼミへの出席 2. ゼミでの報告と議論への参加 3. 卒論の執筆 <p>上記3点による総合評価を行いません。</p> <p>卒論執筆に取り組まない人は単位が修得できませんが、ゼミでの議論には参加できます。参加を歓迎します。</p>
