講義名	研究演習Ⅱ（木５・集中）
講義コード	45050
担当教員	後藤　こず恵
開講期・曜日・時限	後期 木曜日 ５時限／後期集中 その他 その他
備考	

ゼミ
学部ゼミ・学科ゼミ

学部
商学部

学科

演習名
後藤こず恵ゼミナール(流通･マーケティング論)

概要説明
アクティブラーニングの企画に参加し、実践的に学びながら、マーケティング戦略、ブランド戦略を策定するチカラを身につけます。実際に企業や事業主が抱える問題をマーケティング戦略やブランド戦略の知識を活かして解決することを目指します。

学位
博士（商学）

教員よりの要望
自分から、何かを発信できる人を歓迎します。

教員英字氏名
Goto Kozue

研究室
研究棟Ⅰ　206研究室

最終学歴
関西大学大学院商学研究科 博士課程後期課程

主な研究活動・社会活動・研究業績
教員プロフィールを参照してください。

https://www.umds.ac.jp/profile/pages/goto.html

主な卒業論文のタイトル
スーパーマーケットの顧客サービス

コンビニ業界のPB導入の背景とPB戦略

アディダス、プーマ、ナイキのブランド戦略

TVCMの広告効果

カフェのマーケティング

など

趣味・特技
音楽鑑賞・・・クラシック音楽が好きです。フルートを習っています。

特技・・・キーボードの早打ち、腹時計で時間を言い当てること。

所属
商学部マーケティング学科

所属学会
日本商業学会、日本マーケティング学会、日本流通学会、日本広告学会、日本消費者行動研究学会

専門分野
ブランド・コミュニケーションの今日的課題について検討しています。

選考方法
研究演習２は研究演習１の単位を取得した人であれば原則履修可能です。

担当科目
ブランドマネジメント論、マーケティング・データ分析、マーケティング・リサーチ、マーケティングケーススタディ、流通科学入門、流通概論など

備考

評価方法
　普段の授業参加度、および提出課題にもとづいて評価します。

１回の授業につき４時間程度の予習復習を要する。