

講義名	経営管理特殊研究A		
科目区分	特殊研究科目		
担当教員	李 東浩		
開講期・曜日・時限	前期 木曜日 5時限		
	2019年度 大学院（博士課程） 博士課程		
履修開始年次	1 年生	単位数	2
		講義コード	45501

主題と概要
戦略経営分野の理論と現実を幅広く深く把握する。 国際的な定評のあるテキストブックを参考書として使いながら、第一線の研究者による理論著書の講読をも並行させ、受講生の高度な専門知識の蓄積と研究能力の養成することに寄与する。

到達目標
大学院レベルで体系的・包括的に学問分野を学び、俯瞰的な視野で、戦略経営論の奥深さと幅広さを紹介し、知っておくべき知識や理論パラダイムを受講生の身に習得させる。

提出課題
1．期末試験と期末レポートはない。 2．毎回、1頁の読書ノートを全員が提出する。ただし、輪番報告者は2頁を提出する。

評価の基準
1．毎回事前課題を熟読したうえ授業参加すること。 2．輪番報告者は報告を、参加者は質問を、また全員は積極的に授業へ討論・貢献をすること。

履修にあたっての注意・助言他
1．大量の読書・ノートの時間は必要。最低目安：輪番報告者は週10時間、参加者は週5時間。 2．古典を運用する。学んだ古典文献を現実社会に積極的に戦略思考と分析してみる。 3．教員と履修者は毎回、配布必読資料のほかに、適宜、関連する文献や情報・課題をも教室までに持ち込み、全員発言討論型・参加参加型の授業を行っていく。

教科書
ない。

プリント資料及び参考文献
．Hitt, Michael, Duane Ireland, and Robert Hoskisson (2014) Strategic Management: Competitiveness & Globalization, 11th Edition, Cengage Learning. ヒット・アイランド・ホスキソン (2014) 『戦略経営論 競争力とグローバル化』久原正治・横山寛美監訳 センゲージラーニング株式会社. pp. 647。 ．Saloner, Garth, Andrea Shepard, and Joel Podolny (2001) Strategic Management, John Wiley & Sons, Inc. サローナー・シェパード・ポドルニー (2002) 『戦略経営論』石倉洋子訳 東洋経済新報社. pp. 544。 ．Fleisher, Craig and Babette Bensoussan(2002) Strategic and Competitive Analysis Methods and Techniques for Analyzing Business Competition, 1st Edition, Prentice Hall. 『戦略と競争分析ービジネスの競争分析方法とテク

授業計画
毎回、受講者は事前課題を熟読したうえ授業に参加する心構えが必要である。 輪読ではなく通読の形で全員参加する必要がある。 毎回教員は問題提起・解題・点評・説明を、報告者は報告を（2頁の報告資料を全員分用意して、15分以内発表する）、参加者は質問・討論（全員、1頁の資料を教員へ提出する）を、全員参加型授業で進める。
回 授 業 計 画（予 定） 1 戦略的経営の概念と意義（メイン： ．第1章、サブ： ．第1章）。 2 外部環境分析（メイン： ．第2章、サブ： ．第6章）。 3 内部組織分析（メイン： ．第3章、サブ：第4と5章）。 4 事業戦略（メイン： ．第4と5章、サブ： ．第2章）。 5 企業戦略（メイン： ．第6章、サブ： ．第3と14章）。 6 国際戦略（メイン： ．第8章）。 7 戦略の環境適応（メイン： ．第11章）。 8 戦略的リーダーシップ（メイン： ．第12章）。 9 戦略的アントレプレナーシップ（メイン： ．第13章）。 10 競争のダイナミックス（メイン： ．第5章）。 11 戦略プロセス（メイン： ．第15章）。 12 戦略分析手法（メイン： ．第1部）。 13 戦略分析手法（メイン： ．第24章）。 14 戦略分析手法（メイン： ．第13章）。 15 総括：本授業で学んだ知識体系のまとめと残された課題。

予習・復習
読書と思考・討論の習慣を身に付けてください。

備考
全員、事前に資料を準備したうえ、授業に臨んでください。