

講義名	経営管理特殊研究B		
科目区分	特殊研究科目		
担当教員	李 東浩		
開講期・曜日・時限	後期 木曜日 5時限		
	2019年度 大学院（博士課程） 博士課程		
履修開始年次	1年生	単位数	2
		講義コード	45502

主題と概要

国際経営分野の理論と現実を幅広く深く把握する。
 国際的な定評のあるテキストブックを参考書として使いながら、第一線の研究者による理論著書の講読をも並行させ、受講生の高度な専門知識の蓄積と研究能力の養成することに寄与する。

到達目標

大学院レベルで体系的・包括的に学問分野を学び、俯瞰的な視野で、戦略経営論の奥深さと幅広さを紹介し、知っておくべき知識や理論パラダイムを受講生の身に習得させる。

提出課題

1. 期末試験と期末レポートはない。
2. 毎回、1頁の読書ノートを全員が提出する。ただし、輪番報告者は2頁を提出する。

評価の基準

1. 毎回、事前課題を熟読したうえで授業参加する心構えが必要。
2. 輪番報告者は報告を、参加者は質問を、また全員は積極的に授業へ討論・貢献をすること。

履修にあたっての注意・助言他

1. 大量の読書・ノートの時間は必要。最低目安：輪番報告者は週10時間、参加者は週5時間。
2. 古典を運用する。学んだ古典文献を現実社会に積極的に戦略思考と分析してみる。
3. 教員と履修者は毎回、配布必読資料のほかに、適宜、関連する文献や情報・課題をも教室までに持ち込み、全員発言討論型・参加参加型の授業を行っていく。

教科書

.ない.

プリント資料及び参考文献

プリントは毎回、来週の資料を事前に指定又は配布する。参考文献は、以下の授業計画に書いているように、15回分がある。
 . Hill, Charles (2011) International Business: Competing in the Global Marketplace, 8th edition, McGraw-Hill Companies, Inc. チャールズ・ヒル (2013) 『国際ビジネス 経営環境と金融システム』鈴木泰雄・藤野るり子・山崎恵理子訳 楽工社。
 巻1: pp. 312, 巻2: pp. 470, 巻3: pp. 592。
 . 浅川和宏 (2003) 『マネジメント・テキスト グローバル経営入門』日本経済新聞出版社。pp. 352。

授業計画

毎回、受講者は事前課題を熟読したうえで授業に参加する心構えが必要である。
 輪読ではなく通読の形で全員参加する必要がある。
 毎回教員は問題提起・解題・点評・説明を、報告者は報告を（2頁の報告資料を全員分用意して、15分以内発表する）、参加者は質問・討論（全員、1頁の資料を教員へ提出する）を、全員参加型授業で進める。

- 回 授業計画（予定）
- 1 国際経営の考え方（. 第1章、. 第1章）。
 - 2 国際経営の戦略展開（. 第2章）。
 - 3 国別の理解（. 第1巻）。
 - 4 国際経営貿易投資環境（. 第2巻第3部）。
 - 5 国際経営金融環境（. 第2巻第4部）。
 - 6 国際戦略の組織構造（. 第3巻第5部）。
 - 7 国際戦略の事業運営（. 第3巻第6部）。
 - 8 国際市場参入と提携（. 第3巻第14章）。
 - 9 国際輸出入（. 第3巻第15章）。
 - 10 国際生産と流通システム（. 第3巻第16章）。
 - 11 国際マーケティングと研究開発（. 第3巻第17章）。
 - 12 国際人的資源管理（. 第3部第18章、. 第3部）。
 - 13 国際財務管理（. 第3巻第19章）。
 - 14 国際企業文化（. 第3部）。
 - 15 総括：本授業で学んだ知識体系のまとめと残された課題。

予習・復習

読書と思考・討論の習慣を身に付けてください。

備考

全員、事前に資料を準備したうえで、授業に臨んでください。