

講義名	経営学入門		
科目区分	学部フリーゾーン		
担当教員	今西 珠美		
開講期・曜日・時限	前期 金曜日 1時限		
	2018年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2018年度 人間社会学部 観光学科 / 2018年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2018年度 経済学部 経済情報学科 / 2018年度 経済学部 経済学科 / 2018年度 商学部 マーケティング学科 / 2018年度 商学部 経営学科 / 2017年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2017年度 人間社会学部 観光学科 / 2017年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2017年度 経済学部 経済情報学科 / 2017年度 経済学部 経済学科 /		
履修開始年次	1年生	単位数	2
		講義コード	51030

### 主題と概要

経営学の基礎知識と主要理論を学ぶ。

### 到達目標

経営学という分野があることを知る。  
学習意欲が高い者は、経営学の視点から事象を分析できるようになる。

### 提出課題

授業の予習・復習。  
レポート提出や小テストを実施する場合は授業中に課題を提示する。

### 評価の基準

定期試験(90%)、授業態度等(10%)の予定。  
出欠はとらない。学習成果を評価する。

### 履修にあたっての注意・助言他

教科書に沿って授業を進めるので、教科書は持参のこと。  
受講態度は成績評価に影響する。例えば、授業中のスマートフォン、音楽プレーヤー、ゲーム機等の使用、私語や睡眠の継続は、教員が直接注意をしなかったとしても、上記「評価の基準」に示す比率とは無関係に単位修得に重大な影響が及ぶ。

### 教科書

『1からの経営学(第2版)』	加護野忠男・吉村典久編	碩学舎(中央経 2592 済社)	978-4-502-

### プリント資料及び参考文献

<参考文献>  
「よくわかる現代経営」編集委員会編『よくわかる現代経営』ミネルヴァ書房、2017年。

### 授業計画

1. 経営学入門の特徴と経営学を学ぶために
2. 企業経営の全体像
3. 経営学の全体像
4. 企業と会社
5. 企業とインプット市場との関わり
6. 企業とアウトプット市場との関わり
7. 競争戦略のマネジメント(Part.1)
8. 競争戦略のマネジメント(Part.2)
9. 多角化戦略のマネジメント
10. 国際化のマネジメント
11. マクロ組織のマネジメント
12. ミクロ組織のマネジメント
13. キャリアデザイン
14. 経営学の広がり(Part.1)
15. 経営学の広がり(Part.2)

### 予習・復習

<予習>  
受講の際には、教科書の該当章を欠かさず読んできて下さい。  
[予習する教科書の章番号] = [授業の回数 - 1] 例えば、第3回目の授業準備として教科書第2章を読んでくる。  
<復習>  
授業冒頭で提示したキーワードの内容確認とそれらの関連性を考えることによって授業内容の理解を一層深めて下さい。

### 備考