

講義名	国際観光事業論		
科目区分	学部専門科目		
担当教員	今西 珠美		
開講期・曜日・時限	前期 金曜日 2時限		
	2014年度 サービス産業学部 サービスマネジメント学科 / 2014年度 サービス産業学部 観光学科 / 2014年度 総合政策学部 総合政策学科 / 2014年度 商学部 商学科 / 2013年度 サービス産業学部 サービスマネジメント学科 / 2013年度 サービス産業学部 観光学科 / 2013年度 総合政策学部 総合政策学科 / 2013年度 商学部 商学科 / 2012年度 サービス産業学部 サービスマネジメント学科		
履修開始年次	3年生	単位数	2
		講義コード	52069

### 主題と概要

観光は、国際交流や国際理解の促進だけでなく、経済波及効果の大きさから、世界各国が力を注ぐ重要産業になっている。本科目では、まず国際観光動向を把握し、その後、国際観光の歴史的展開、観光産業の代表的業種のグローバル戦略について学ぶ。国際観光にたずさわる組織の取り組みや企業の国際経営について専門的理解を深める。

### 到達目標

世界と日本の国際観光動向、国際観光にたずさわる主要業種の国際経営戦略について理解する。国際観光のあり方について、自分なりの考え方が提示できるようになる。

### 提出課題

レポート提出や小テストを実施する場合には、授業中に告知する。

### 評価の基準

定期試験（90％）、授業態度など（10％）を予定。出欠はとらない。学習成果を評価する。

### 履修にあたっての注意・助言他

受講態度等は成績評価に影響する。例えば、授業中のスマートフォン、音楽プレーヤー、ゲーム機等の使用、私語や睡眠の継続は、教員が直接注意をしなかったとしても、上記「評価の基準」に示す比率とは無関係に単位修得に重大な影響が及び。

### 教科書

.使用しない.

### プリント資料及び参考文献

<参考文献>  
今西珠美『旅行企業の国際経営』晃洋書房、2001年。  
Go, F. M. and R. Pine, Globalization Strategy in the Hotel Industry, Routledge, 1995. (安室憲一監訳『ホテル産業のグローバル戦略』白桃書房、2002年)  
田尾桂子『グローバルオペレーターが変えるホテル経営』白桃書房、2016年。  
日本交通公社『旅行年報』日本交通公社、最新版。  
U N W T O, Tourism Highlights, UNWTO、最新版。.

### 授業計画

1. 国際観光とは
2. 国際観光の歴史的展開(1)
3. 国際観光の歴史的展開(2)
4. 国際観光の歴史的展開(3)
5. 旅行会社の国際経営(1)
6. 旅行会社の国際経営(2)
7. 旅行会社の国際経営(3)
8. 航空会社のアライアンス(1)
9. 航空会社のアライアンス(2)
10. ホテルのグローバル・チェーン展開(1)
11. ホテルのグローバル・チェーン展開(2)
12. デスティネーション・マーケティング
13. 観光資源のブランディング(1)
14. 観光資源のブランディング(2)
15. 観光産業のグローバル戦略

### 予習・復習

<予習>  
日頃からニュース、新聞、書籍等から情報を入手することももちろん、国内旅行や海外旅行に出掛けたり、外国人旅行者の行動に眼を配ったりして、当該分野に対するアンテナの感度を高めてほしい。  
<復習>  
授業で提示するキーワードを中心に授業内容の理解を深めて下さい。参考文献の利用も推奨する。

### 備考