

講義名	経営戦略特論		
科目区分	特論科目		
担当教員	青木 良三		
開講期・曜日・時限	前期 金曜日 2時限		
	2018年度 大学院(修士課程) 修士課程(修士論文作成コース) / 2017年度 大学院(修士課程) 修士課程(修士論文作成コース) / 2016年度 大学院(修士課程) 修士課程(修士論文作成コース) / 2015年度 大学院(修士課程) 修士課程(修士論文作成コース)		
履修開始年次	1年生	単位数	2
		講義コード	52502

主題と概要

・企業経営者は、変化する環境の中で、利害関係者との関係を良好に保ちながら、利益を追求している。利益を企業利潤に限定する必要はないが、この利益の最大化を狙って立案するのが経営戦略である。

・本講義の主題は、経営戦略に関する代表的な理論を理解することにある。

・本講義では、理論の解説にとどまらず、実際の企業の行動を取り上げ、その行動の経営戦略的な意味合いも解説する。

・テキストは、「入門」となっているが、内容は中級レベルである。

・2回目の授業からは、受講生が順番に発表し、質疑応答をしていく。

到達目標

・受講生は、本講義を受講することによって、経営戦略論の観点から企業行動を評価でき、レポートにまとめることができるようになる。

提出課題

・「関心のある企業の経営戦略を授業で習った理論を使って分析しなさい」

・理論を使いこなせない受講生は、私に相談するように。

評価の基準

・授業中の発言回数30点、レポート70点。

・欠席の多い学生は減点する。

履修にあたっての注意・助言他

・テキストは、450ページあり大部であるが、15回の授業で読み終えるので、その授業のスピードについて行くには予習が欠かせない。予習を怠らないように。

・テキストを読んで分からない箇所は、授業の際、私に質問するように。

・日本経済新聞をよく読むこと。授業で頻繁に取り上げる。

教科書

『経営戦略入門』	網倉久永、新宅純二郎	日本経済新聞社	3672	453213403X

プリント資料及び参考文献

『競争の戦略』マイケル・ポーター 1982年 ダイヤモンド社

『競争優位の戦略』マイケル・ポーター 1985年 ダイヤモンド社

『企業戦略 上、中、下』ジェイ・バーニー 2003年 ダイヤモンド社

授業計画

1. 第1章 経営戦略とは
2. 第2章 競争優位の実現と維持
3. 第3章 業界の構造分析
4. 第4章 差別化
5. 第5章 コスト・リーダーシップ
6. 第6章 顧客価値
7. 第7章 競争ポジション
8. 第8章 製品ライフサイクル
9. 第9章 事業の定義と企業ドメイン
10. 第10章 多角化
11. 第11章 多角化企業の資源配分
製品ポートフォリオ・マネジメント
12. 第12章 垂直統合
13. 第13章 企業活動領域の設定と再構成
活用と蓄積のダイナミズム
14. 終章 経営戦略の策定・実行プロセス
15. まとめ 経営戦略論と戦略経営論

予習・復習

・予習は、必ずしておくように。テキストを使い、毎回1章のペースで授業を進める予定なので、そのつもりで準備しておくように。

・テキストは、450ページあり大部であるが、15回の授業で読み終えるので、その授業のスピードについて行くには予習が欠かせない。予習を怠らないように。

・復習は、授業で学習した理論を使って、何を分析できるか、事例を探しをしてみてください。

備考