

|           |   |       |       |
|-----------|---|-------|-------|
| 講義名       | ミクロ経済学（1年生のみ）   |       |       |
| 科目区分      | 学部専門基礎  |       |       |
| 担当教員      | 大住 康之   |       |       |
| 開講期・曜日・時限 | 後期 金曜日 4時限  |       |       |
|           | 2019年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2019年度 人間社会学部 観光学科 / 2019年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2019年度 経済学部 経済情報学科 / 2019年度 経済学部 経済学科 / 2019年度 商学部 マーケティング学科 / 2019年度 商学部 経営学科 |       |       |
| 履修開始年次    | 1年生   | 単位数   | 2     |
|           |   | 講義コード | 54022 |

### 主題と概要

初級レベルのミクロ経済学の学習。特に需要曲線と供給曲線の役割、市場経済の優れている点とその限界点、様々な企業の行動、家計の行動等について理解を深めること。

### 到達目標

市場経済の仕組みの基礎的な理解を通して、現実の経済問題を解明できるようになること。

### 提出課題

適宜指示する。

### 評価の基準

中間試験(40%)と期末試験(60%)。

### 履修にあたっての注意・助言他

出席は肝要です。

### 教科書

.マンキュー経済学 ミクロ編(第3版). N・グレゴリー・マンキュー 東洋経済新報社

### プリント資料及び参考文献

適宜指示する。

### 授業計画

以下の順に講義する。各章1-2回行う。

- ミクロ経済学とは
  - 第1章 経済学の十大原理
  - 第2章 ミクロ経済学とマクロ経済学
- 市場の機能
  - 第3章 市場における需要と供給の作用
  - 第4章 弾力性とその応用
  - 第5章 需要、供給、および政府の政策
- 市場と厚生
  - 第6章 市場の効率性
  - 第7章 市場の失敗と外部性、公共部門
- 中間試験
- 企業行動と産業組織
  - 第8章 生産の費用
  - 第9章 競争市場における企業
  - 第10章 独占
  - 第11章 寡占
- 補論
  - 第12章 消費者選択の理論
  - 第13章 ミクロ経済学のフロンティア

### 予習・復習

特になし。

### 備考