

講義名	キャリア基礎論		
科目区分	キャリア科目		
担当教員	中山 一郎		
開講期・曜日・時限	前期 金曜日 5時限		
履修開始年次	2年生	単位数	2
		講義コード	55004

### 主題と概要

受講生は変化する日本の労働市場において、多様化する大学生の進路について学ぶ。その多様化する進路を自ら選択できるように、実社会の事例を取り上げることで将来をイメージしていく。就職だけでなく人生全体を考え、自らの夢に向かうために、社会の現実と自己を照らし合わせて自分の目標を明確にし、新たな自分を創り上げていくことを目的とする。

### 到達目標

- 日本の労働市場を知ることによって大学生の就職環境について説明することができる。
- 業界や職種などの違い、働き方（ワークスタイル）を理解し、自分の希望する仕事の絞り込みができる。
- 社会が求める人材像や能力を知ることによって将来のキャリアに向けて学生時代の目標設定ができ、その習得プロセスを計画して、充実した学生生活を過ごせる。

### 提出課題

毎回の授業終了後、授業内容に関してのミニレポートを提出してもらうか、ミニテストを実施します。また、最終回には全授業の中身の集大成としての成果を見るための課題レポートを提出してもらう。

### 評価の基準

- ミニレポートかミニテスト（75点）
- 企業で求められる基礎能力（筆記試験）テスト（10点）
- 課題レポート（15点）

### 履修にあたっての注意・助言他

配当年次2年生の授業です。2年生を対象とした授業を行いますので、就職活動などによる校欠は認めません。そして、校欠の場合は必ず事前連絡と事後報告(証明書提出)を行うこと。遅刻者は減点します。私語、居眠り、スマホいじりなど、他の学生への迷惑行為をしている場合は退室を求めることもあります。

### 教科書

エピソードの就活～キャリアカウンセラーが 中山一郎 晃洋書房 1,900円(税別) 978-4-7710-  
教える7つのステップ～

### プリント資料及び参考文献

プリント資料及び参考文献に関しては、使用する際に適宜配布、紹介します。

### 授業計画

- 1 授業概要説明
  - 2 卒業後の人生設計
  - 3 就職するとは
  - 4 働き方研究 ～サービス業を事例に～
  - 5 働き方研究 ～サービス業を事例に～
  - 6 働き方研究 ～中小企業のやり甲斐～
  - 7 職種研究 ～営業という仕事～
  - 8 職種研究 ～販売という仕事～
  - 9 職種研究 ～企画という仕事～
  - 10 働く力とは～社会人1年目の現場～
  - 11 社会人のコミュニケーション
  - 12 社会人のコミュニケーション
  - 12 社会で求められる基礎能力
  - 13 社会で求められる基礎能力
  - 14 就職活動の準備
  - 15 まとめ
- 受講者の人数や状況に応じて講義内容やスケジュールは変更される可能性があります。

### 予習・復習

メディア（インターネット、テレビ、新聞など）で取り上げられる、大学卒業後の進路に関わるニュースを毎日30分はチェックすること。また、授業内で紹介する参考文献はできるだけ読んでおくこと。具体的な方法は授業で適宜、紹介する。

### 備考