

講義名	研究演習
講義コード	55026
担当教員	秦 洋二
開講期・曜日・時限	通年 金曜日 5時限
備考	

ゼミ
全学ゼミ
学部
全学部
学科
全学科
演習名
秦 洋二ゼミナール（流通・マーケティング論）

<p><b>概要説明</b></p> <p>みなさんは普段色々なお店で買い物をしています。スーツやジャケットを買う時は、デパートで買うでしょうし、食品や生活雑貨はスーパーで買うかもしれません。ジュースやお弁当などは近くのコンビニで買うことが多いでしょう。本ゼミでは商業・流通の活動が行われている現場に注目し、流通やマーケティングの理論が現実社会においてどのように適用できるのか、また現実社会で起きている現象から、どのような理論が導き出せるのかを考えていきます。そのためには自分自身の足で、実際に地域を歩いてみる必要があります。本ゼミでは全員必ずフィールドワーク（現地観察）を体験します。どこに行っても、何を観察するかはゼミ生自身で決めてもらいます。</p> <p>3年次以降は社会連携企画、アクティブラーニングにも積極的に参加します。ゼミの時間以外でも作業が必要なことが増えますが、その分やり甲斐も大きくなります。卒業研究では、自分自身で自由にテーマを決めて卒業論文の作成に取り組みます。</p> <p>教室でする勉強だけでは満足できない人、積極的に外に出てみたい人、そして頑張るときは頑張る、遊ぶときは遊ぶ、メリハリの効いた学生生活を送りたい人は、是非ガイダンスを聞きに来てください。</p>
---

学位
博士（文学）

<p><b>教員よりの要望</b></p> <p>知り合いに会ったら挨拶をする、遅刻や欠席をしないといった常識的な行動が出来る人、何事にも積極的に取り組む意欲ある人の参加を期待します。</p>
--

<p><b>教員英字氏名</b></p> <p>YOJI HATA</p>
---------------------------------------

<p><b>研究室</b></p> <p>3 1 3 研究室</p>
------------------------------------

<p><b>最終学歴</b></p> <p>九州大学大学院人文科学府歴史空間論専攻博士課程修了</p>
---

<p><b>主な研究活動・社会活動・研究業績</b></p> <p>【著書】  『日本の出版物流通システム - 取次と書店の関係から読み解く - 』九州大学出版会，2015（単著）  『小商圏時代の流通システム』古今書院，2013（分担執筆）</p> <p>【論文】  “ Regeneration ” of urban functions: a case study of Otsunaka Street, Kobe City 『The 11th Society of Asian Retailing and Distribution (SARD) Workshop Proceeding 』 2013, pp.325-337  帳合書店の分布状況からみた取次会社間の競争 流通科学大学論集-流通・経営編-第25巻，2012，pp.87-104</p>
---

<p><b>主な卒業論文のタイトル</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・バラエティ番組の現状と今後</li> <li>・喫煙者と非喫煙者の共存社会</li> <li>・大型スーパーの滲出と商店街の衰退</li> <li>・パチスロの人気・不人気</li> <li>・大学生の食生活について - 大学生生活の実態 -</li> <li>・サッカー・バイク市場におけるナイキのマーケティング戦略</li> <li>・中古車市場の今後 - 中古車人気の推移 -</li> <li>・富山の鉄道交通について</li> <li>・宅急便の配送システムと効率化</li> <li>・兵庫県の酒蔵の立地分析</li> <li>・若者の重婚れ</li> <li>・明日のコミュニティバス「たこバス」の存続理由</li> <li>・ヒップホップの始まりから現代への影響</li> <li>・EC市場における消費者の関わり方</li> <li>・非喫煙エリアでの若者の喫煙行動</li> <li>・黒田官兵衛の歴史の真相についての研究</li> </ul>
--

<p><b>趣味・特技</b></p> <p>買う物が無いにお店を見に行ったりするのが好きです。特に電気屋さんが好きです。</p>
---

<p><b>所属</b></p> <p>商学部マーケティング学科</p>
--------------------------------------

<p><b>所属学会</b></p> <p>日本商業学会、日本地理学会、人文地理学会、経済地理学会、地理科学学会、地理空間学会</p>
---

<p><b>専門分野</b></p> <p>経済地理学、流通システム論、買い物弱者問題</p>
---

<p><b>選考方法</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ゼミの個別ガイダンスには必ず出席してください。ガイダンスに来なかった人の応募は原則認めません。</li> <li>・応募者多数の場合は、自己紹介書類の内容、成績等から総合的に判断します。場合によって面接を実施します。</li> <li>・本ゼミは出席重視です。毎回の出席を確約出来る人のみ合格とします。</li> </ul>
---

<p><b>担当科目</b></p> <p>商業起業論、研究演習、研究演習、卒論演習、基礎知識（地理）、小売業の使命と魅力、海外流通リテール研修、流通科学入門、流通概論など</p>
--

<p><b>備考</b></p> <p>このゼミでは2,3年では現地調査・フィールドワークを行います。行き先は皆で話し合って決めます。交通費等一部自己負担をお願いする場合があります。卒業論文のテーマは自分で考えて決めて頂きます。</p>
--

<p><b>評価方法</b></p> <p>出席を重視します。それに加えて、演習への取り組みや態度、発表内容などを総合的に判断して評価します。遅刻、無断欠席は厳禁です。</p>
--