

講義名	実践系プロジェクト科目（店舗デザイン）		
科目区分	特別研究		
担当教員	羽藤 雅彦		
開講期・曜日・時限	前期集中 その他 その他		
履修開始年次	2年生	単位数	2
		講義コード	73008

主題と概要

小売企業の多くは店舗を持ち、そこで商品やサービスの販売を行います。この時、店舗のデザインの良し悪しは消費者を引き付ける上で極めて重要な意味を持ちます。
 本講義では、小売業の店舗デザインの実務や理論について、皆さんに理解と関心を持っていただくこと、またマーケティングを学ぶ者として身に付けておきたい、店舗デザインの基礎力を磨くことを狙いとしています。なお、講義については株式会社 ディ・ブレイン研究所の協力を得て行います。

到達目標

店舗デザインの理論や業務に関する知識を身につける。

提出課題

数回の提出課題を課します。

評価の基準

実習課題の提出 100%
 ただし、出席状況によっては単位修得を認めない場合があります。
 遅刻は認めません。

履修にあたっての注意・助言他

本講義では、使用する教室の制約や実習を伴う内容であることを考慮し、受講者数の定員設定を行いません。また、事前に用意していただく道具を指示します。

教科書

プリント資料及び参考文献

プリントを随時、配布します。

授業計画

- 第1回：小売業と店舗デザイン概論
- 第2回：小売業と店舗デザイン概論
- 第3回：デザインの基礎実習
- 第4回：デザインの基礎実習
- 第5回：デザインの基礎実習
- 第6回：小売業とデザインの関係 実例
- 第7回：店舗デザイン基礎実習
- 第8回：小売業とデザインの関係 実例
- 第9回：店舗デザイン基礎実習
- 第10回：小売業とデザインの関係 実例
- 第11回：店舗デザイン基礎実習
- 第12回：小売業とデザインの関係 実例
- 第13回：店舗デザイン基礎実習
- 第14回：店舗デザイン基礎実習
- 第15回：まとめ

予習・復習

普段買物をする際、どういった店舗デザインになっているかを注意しながらみてください。
 コンビニとスーパーで異なるのはもちろんですが、同じチェーン店でもデザインが異なることもあります。
 また、店舗に入った際、自分はもちろんですが他のお客さんがどのように動いているかも意識しながら観察してみてください。
 予習 30時間

備考