

講義名	ロジスティクス論		
科目区分	学部フリーゾーン		
担当教員	李 志明		
開講期・曜日・時限	前期集中 その他 その他		
	2017年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2017年度 人間社会学部 観光学科 / 2017年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2017年度 経済学部 経済情報学科 / 2017年度 経済学部 経済学科 / 2017年度 商学部 マーケティング学科 / 2017年度 商学部 経営学科 / 2016年度 人間社会学部 人間健康学科 / 2016年度 人間社会学部 観光学科 / 2016年度 人間社会学部 人間社会学科 / 2016年度 経済学部 経済情報学科 / 2016年度 経済学部 経済学科 /		
履修開始年次	3 年生	単位数	2
		講義コード	73021

主題と概要

我々は日常生活において食品や衣類そして家電製品など様々なモノを消費している。そのため、企業はモノを生産し消費者に届けるが、売れるモノを作り、売れる状態でモノを届けなければならない。それに応える管理手法がロジスティクスであり、流通における重要な戦略である。講義を通してロジスティクス・マネジメントの理論や事例そして課題を理解する。

到達目標

- ・身近なモノを例にロジスティクスの過程を説明する。
- ・企業のロジスティクス戦略を理解する。
- ・ロジスティクスにおける分析と意思決定を行う。

提出課題

評価の基準

- ・小テスト (80)
- ・出席 (20)
- * 授業態度による加減あり

履修にあたっての注意・助言他

- ・授業マナーを重視します。教員や他の学生に迷惑にならないようにしてください。
- ・双方向性を重視します。自分の考えや意見を述べてください。

教科書

.使用しない。

プリント資料及び参考文献

適宜配布する

授業計画

- 1.ロジスティクス論の理解
- 2.ロジスティクスの理解
- 3.ロジスティクスの理解
- 4.企業のロジスティクス
- 5.ロジスティクスの拠点
- 6.拠点のネットワーク
- 7.国際化とロジスティクス
- 8.日本の貿易と国際物流
- 9.SCMと3PL
- 10.ロジスティクスにおける在庫管理
- 11.ロジスティクスにおける競争戦略
- 12.ロジスティクスにおける情報システム
- 13.ロジスティクスの政策
- 14.ロジスティクスと環境
- 15.今後のロジスティクスの課題

予習・復習

特別な予習と復習は必要ない。授業で集中して理解するようにする。

備考