

講義名	流通・マーケティング演習（前期：集中 後期：木２）		
科目区分	演習科目		
担当教員	後藤 こそ恵		
開講期・曜日・時限	後期 木曜日 ２時限 / 前期集中 その他 その他		
	2018年度 大学院（修士課程） 修士課程（修士論文作成コース） / 2017年度 大学院（修士課程） 修士課程（修士論文作成コース） / 2016年度 大学院（修士課程） 修士課程（修士論文作成コース） / 2015年度 大学院（修士課程） 修士課程（修士論文作成コース）		
履修開始年次	2 年生	単位数	6
		講義コード	73501

主題と概要
修士論文の作成においては、既存の知識に過度に依存することなく、自身の問題意識に基づいた積極的な探索が必要である。既存の理論、方法論、研究対象の選択は修士論文の作成において重要な課題である。この演習では、院生自身の問題意識の深耕を丁寧に行い、論文完成までの長きに渡る研究・執筆活動をサポートしていく。

到達目標
大学院における修士論文の作成に必要な技法や知識を習得することを目的とする。

提出課題
自身の論文執筆の進捗について毎回報告すること。

評価の基準
提出物と出席状況を元に判断する。

履修にあたっての注意・助言他
自らの問題意識を磨くこと

教科書
.使用しない.

プリント資料及び参考文献
適宜配布する

授業計画
M1 <前期> １～６：問題意識の深耕 ７～１３：文献研究 １４、１５：研究対象の選定 <後期> １～６：事前アンケート調査の実施 ７～１３：分析 １４、１５：まとめと仮説の立案 M2 <前期> １～６：本アンケートの実施 ７～１３：分析 １４、１５：まとめ <後期> １～６：論文執筆<先行研究> ７～１３：論文執筆<分析> １４、１５：論文執筆<全体調整>

予習・復習
日本語については授業外でもサポートを得られる体制を構築しておくこと

備考