

講義名	会社法(マーケティング学科)			授業形態	
担当教員	河野 総史	開講期・曜日・時間	前期 金曜日 3 時限		
		単位数	2	履修開始年次	3 年生
				ナンバリング・コード	LAW360

#### 主題と概要

本講義では、会社法の基礎知識の学習を通じて、ビジネスにおいて会社（特に株式会社）が担う重要な役割を理解する。

#### 到達目標

会社法の基礎知識の学習を通じ、ビジネスにおいて株式会社が必要なのは何故かを理解できるようになる。

#### 提出課題

毎回小テスト（講義の理解度チェック）を実施する。

#### 課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法

小テストについては、次の講義回に講評を行う。

#### 評価の基準

小テスト20点、期末レポート80点の、合計100点満点とし、60点以上を合格とする。  
小テストも期末試験も、教科書やレジュメの持ち込み有りとする。

#### 履修にあたっての注意・助言他

本講義では会社法の様々なルールを学びますが、それらのルールを確認することが目的ではなく、何故会社が必要なのか（個人が商売するだけでは駄目なのか）を理解することを目的としています。常に考えながら受講するよう心掛けて下さい。

#### 教科書

.会社法・金融商品取引法入門.	徳本 稔 編	法律文化社	3190	9784589044174
-----------------	--------	-------	------	---------------

#### 参考図書

.なし.				
------	--	--	--	--

#### その他

講義レジュメを配布する。

#### 授業計画

- 第1回 講義イントロダクション 会社法とは  
予習：事前に配布するレジュメに講義内容に関わる事例が書いてあるので、その事例について自分なりに考えて講義の準備をする（120分）  
復習：講義内容を復習し、小テストに備える（120分）
- 第2回 会社の種類  
予習：事前に配布するレジュメに講義内容に関わる事例が書いてあるので、その事例について自分なりに考えて講義の準備をする（120分）  
復習：講義内容を復習し、小テストに備える（120分）
- 第3回 株式の種類株式  
予習：事前に配布するレジュメに講義内容に関わる事例が書いてあるので、その事例について自分なりに考えて講義の準備をする（120分）  
復習：講義内容を復習し、小テストに備える（120分）
- 第4回 株式 株式の種類・譲渡制限  
予習：事前に配布するレジュメに講義内容に関わる事例が書いてあるので、その事例について自分なりに考えて講義の準備をする（120分）  
復習：講義内容を復習し、小テストに備える（120分）
- 第5回 株式 自己株式・親会社株式取得規制  
予習：事前に配布するレジュメに講義内容に関わる事例が書いてあるので、その事例について自分なりに考えて講義の準備をする（120分）  
復習：講義内容を復習し、小テストに備える（120分）
- 第6回 株式 投資単位の調整  
予習：事前に配布するレジュメに講義内容に関わる事例が書いてあるので、その事例について自分なりに考えて講義の準備をする（120分）  
復習：講義内容を復習し、小テストに備える（120分）
- 第7回 機関 株主総会  
予習：事前に配布するレジュメに講義内容に関わる事例が書いてあるので、その事例について自分なりに考えて講義の準備をする（120分）  
復習：講義内容を復習し、小テストに備える（120分）
- 第8回 機関 取締役・取締役会  
予習：事前に配布するレジュメに講義内容に関わる事例が書いてあるので、その事例について自分なりに考えて講義の準備をする（120分）  
復習：講義内容を復習し、小テストに備える（120分）
- 第9回 機関 監査役・会計参与・会計監査人  
予習：事前に配布するレジュメに講義内容に関わる事例が書いてあるので、その事例について自分なりに考えて講義の準備をする（120分）  
復習：講義内容を復習し、小テストに備える（120分）
- 第10回 機関 指名委員会等設置会社・監査等委員会設置会社  
予習：事前に配布するレジュメに講義内容に関わる事例が書いてあるので、その事例について自分なりに考えて講義の準備をする（120分）  
復習：講義内容を復習し、小テストに備える（120分）
- 第11回 資金調達 募集株式  
予習：事前に配布するレジュメに講義内容に関わる事例が書いてあるので、その事例について自分なりに考えて講義の準備をする（120分）  
復習：講義内容を復習し、小テストに備える（120分）
- 第12回 資金調達 新株予約権・社債  
予習：事前に配布するレジュメに講義内容に関わる事例が書いてあるので、その事例について自分なりに考えて講義の準備をする（120分）  
復習：講義内容を復習し、小テストに備える（120分）
- 第13回 増資再増資(M&A)  
予習：事前に配布するレジュメに講義内容に関わる事例が書いてあるので、その事例について自分なりに考えて講義の準備をする（120分）  
復習：講義内容を復習し、小テストに備える（120分）
- 第14回 上場会社規制としての金融商品取引法  
予習：事前に配布するレジュメに講義内容に関わる事例が書いてあるので、その事例について自分なりに考えて講義の準備をする（120分）  
復習：講義内容を復習し、小テストに備える（120分）
- 第15回 総まとめ

#### 授業形態（アクティブ・ラーニング）

ア：PBL（課題解決型学習）		イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）
ウ：ディスカッション、ディベート	○	エ：グループワーク
オ：プレゼンテーション		カ：実習、フィールドワーク
キ：その他（A・L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合）		

#### 卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連

本学のディプロマポリシーの、「知識を知恵に転換することができる、論理的思考力を持った人材」を育成することを念頭に講義を実施する。  
マーケティング学科の共通のディプロマポリシーの、「マーケティング、ブランド戦略、小売業界、流通に関する問題探索、課題提案ができる」人材を育成することを念頭に講義を実施する。

#### 双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述

事例（判例）を題材に、適宜グループワークをしてみよう予定である。

#### 実務経験の有無及び活用

#### 備考

30分以上の遅刻は、欠席扱いとなりますので注意して下さい。